
version 0.8 (August 31. 2020)

BSEEBOX

W H I T E P A P E R



Next Generation Portal & Untact Service

Untact Service Platform

S E E B O X F o u n d a t i o n

CONTENTS



- 01 개요
- 02 블록체인기반 SEEBOX 비전과 목표
- 03 블록체인 기반 온라인 매장 서비스
- 04 토큰 생태계
- 05 SEED 생태계 활성화 전략
- 06 BSEEBOX 플랫폼
- 07 로드맵
- 08 팀
- 09 결론



개요

1.1. 오프라인 / 온라인 융합 매장 플랫폼 SEEBOX

현재 디지털 세대는 모바일을 통해 구매하고 시청하고 공유하는 세대로, 태어날 때부터 디지털에 익숙하고 문서대신 동영상으로 지식을 습득하고 이모티콘 또는 짧은 동영상으로 소통하며 일상 생활의 모든 것을 촬영하고 유행에는 극도로 민감한 특성을 가지고 있다. 따라서 소상공인 생태계를 활성화하기 위해서는 이러한 특성을 반영해야 한다.

특히, 코로나 사태로 촉발된 언택트 시대로 인해 기존에 진행되고 있던 제4차 산업혁명 패러다임 또한 촉진되고 있다. 제4차 산업혁명이란 고도로 발전되고 있는 블록체인, 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷 등의 기술에 기반한 초지능, 초연결 및 초산업의 특성을 갖고 있다.

제4차 산업혁명 패러다임의 현상은 기존의 모든 산업 활동이 오프라인에서 비대면 온라인으로 급속히 전환되고 있다는 것이다.

SEEBOX는 기존의 소상공인을 위한 다양한 플랫폼의 문제점들을 인식하고 새로운 세대의 특성 및 코로나로 촉진되고 있는 제4차 산업혁명 패러다임에 맞추어 소상공인들의 생태계 활성화를 위해 새로운 차세대 플랫폼을 목표로 개발되었다.

SEEBOX는 모든 오프라인 매장에 온라인 매장을 융합하여, 누구나(매장주인, 회사 영업사원, 농부 등) 판매자가 될 수 있으며, 판매자와 구매자의 실시간 소통이 가능하게 하고, 이미지+TEXT로 된 기존의 온라인 쇼핑을 혁신하며, 미디어+광고+판매를 직접적으로 연결함으로 장소 및 특정인에게 구매 받지 않는 V-LIVE 쇼핑문화를 구축할 것이다.

한마디로 SEEBOX는 동영상 실시간 홍보 판매 플랫폼으로 모든 오프라인 매장에 온라인 매장을 제공하며, 오프라인 매장이 없어도 온라인 매장을 할 수 있게 한다. SEEBOX와 기존의 소상공인 플랫폼과의 차별성을 요약하면 다음과 같다.

□ 기존 소상공인 플랫폼과의 주요 차별성

- ① HTML5 재생기의 다양한 기능(특허 등록제 10-2058916호)
- ② Cyber Money 씨앗(Seed)을 기반으로 한 편리한 결제 시스템
- ③ Reword 방식의 금전보상을 기반으로 한 광고 확산 시스템
- ④ 고화질 동영상의 이미지 추출 판매기능을 통한 새로운 수익 모델 제공
(특허 출원10-2019-0045480호)
- ⑤ 자기만 볼 수 있는 비공개 기능의 차별화 기능 제공
- ⑥ VR기술과 고성능 미디어 서버기술 제공(Vod, Live 기능 제공)

SEEBOX의 주요 소상공인 사업 모델은 크게 V-Live 쇼핑과 V-Commerce 2가지 모델이 있다.

□ V-Live 쇼핑

N-Live 쇼핑은 TV, Mobile 홈쇼핑의 장점을 살린 양방향 OTT Live 홈쇼핑 모델로, 개방형 Open Commerce 플랫폼을 제공함으로써 개인 및 중소기업 등 상품판매 방송 서비스 제공(유.무료) 및 상품판매 업체 및 콘텐츠 생산자 누구나 사용할 수 있는 스튜디오 제공(유.무료)

SEEBOX 목표는 유명 유튜버, 인플루언서(influencer) 및 스타BJ가 아닌 가게 주인이 직접 방송하는 플랫폼을 제공 하는 것으로, 대면 장사는 쇼호스트나 그 누구보다도 매장의 주인이 최고이기 때문이다. 즉 매장 주인이 최고의 인플루언서(influencer)가 되는 것이다.

특히, 기존 홈쇼핑과 가장 큰 차이점은 소규모 무한채널과 양방향 소통 채팅 기능이 가능하다는 것이다.

□ V-Commerce

고객에 대한 목표는 홈쇼핑이지만 차별화 된 대면장사가 가능하면서 시장의 빈틈인 개인과 영세 사업자를 위한 개방된 플랫폼을 제공하자는 것이다.

판매시작부터 셀러정산까지 빠르게, 어디에도 없던 새로운 온라인 마켓 경험을 제공한다. 고객에 대한 목표는 홈쇼핑이지만 차별화 된 대면장사가 가능하면서, 위탁판매(무재고, 무자본, NO-Risk) 운영도 가능하며 필요 시 사입도 가능하다.

또한 할인 쿠폰 발행 위탁을 통해 Meta Selling Service 및 할인 Coupon 배포를 통해 SNS 및 SEEBOX 방문을 통한 대량 판매가 가능하다.

특히, 에누리 닷컴처럼 수수료가 거의 없는 직거래 방식이면서도 쿠폰을 통한 수익 또한 발생한다. Live 방송과 VOD 서비스를 융합한 형태로, 현장 라이브 직구매도 가능하다.

무엇보다도 SEEBOX에서는 광고를 보는 고객들에게 돈을 주는 일명 돈광(광고를 시청하면 돈을 받는다) 시대를 열고자 한다. 이는 광고 시장에 새로운 이정표를 제시할 것이다.

1.2. 블록체인으로 창출되는 암호경제 (블록체인 경제)

현재 세상의 인프라가 인터넷이듯이 제4차 산업혁명 및 코로나 사태 이후의 미래 세상의 인프라를 담당하게 된다. 특히, 블록체인의 철학과 사상에 맞게 미래 세상의 경제 생태계는 현재의 중앙집권적인 생태계와는 다른 탈중앙화된 생태계(P2P 생태계)의 특성을 갖게 될 것이다. 즉, 블록체인 인프라 위에서 창출되는 새로운 경제 생태계인 암호경제가 실현될 것이다.

정부는 현재 대한민국의 미래를 위해 한국판 뉴딜 정책을 강력히 추진하고 있다. 한국판 뉴딜 정책을 한마디로 표현하면, 데이터·AI 경제라고 요약할 수 있다. 데이터·AI 경제란 데이터를 기반으로 AI 기술을 활용하는 인프라를 구축하여 새로운 제품과 서비스를 창출하는 경제로 데이터와 AI가 전 산업의 혁신성장(기존산업 혁신, 신산업 창출 등)을 가속화한다는 것이다. 또한 데이터·AI 경제의 구성요소로 데이터의 의미는 기존의 노동·자본 등을 뛰어넘는 혁신적 생산요소가 되며 AI는 데이터를 활용하여 새로운 가치를 생산하는 성장엔진이 된다.

그러나 데이터·AI 경제에서 데이터는 단순한 데이터가 아닌 가치가 있는 데이터를 의미한다. 여기서 일반적인 데이터와 구별하여 가치있는 데이터를 블록체인 관점에서는 디지털 자산(또는 암호자산)이라고 정의한다.

암호경제란 바로 디지털 자산으로 만들어지는 경제생태계를 의미한다. 특히, 탈중앙화 특성이 있는 블록체인의 본질이 P2P 생태계임으로, 결론적으로 암호경제란 P2P 디지털 자산 생태계라고 이야기 할 수 있다.

암호경제는 블록체인의 기본적인 4가지 주요 기능으로 이루어진다. 암호화폐 발행, 스마트계약, 디지털 자산 및 P2P 조직이다.

첫째 암호화폐 발행 기능의 경우 다양한 특성 및 기능을 갖는 암호화폐를 만들 수 있다는 것이다. 여기서 중요한 점은 다양한 특성 및 기능을 가질 수 있다는 것이다. 무엇보다도 암호화폐는 창출하는 암호경제의 특성에 따라 그 특성과 기능이 결정된다고 볼 수 있다.

두 번째는 스마트계약이다. 스마트계약의 정의는 탈중앙화된 특성의 블록체인 상에서 실행되는 소프트웨어를 의미한다. 스마트계약의 특성으로는 실행 조건이 만족되면 자동으로 실행되며, 실행이 중지시킬 수 없는 강제성을 지닌다. 무엇보다도 스마트계약은 디지털 자산을 통제(소유권, 거래 등)하는 것이 목적인 소프트웨어이다.

세 번째는 디지털 자산이다. 앞서 언급하였듯이 디지털 자산이란 가치있는 데이터를 의미하며, 디지털 자산이 되는 데이터의 대상은 가치가 있는 무엇이든지 해당된다. 결론적으로 미래의 모든 자산은 디지털 자산으로 전환하게 될 것이다.

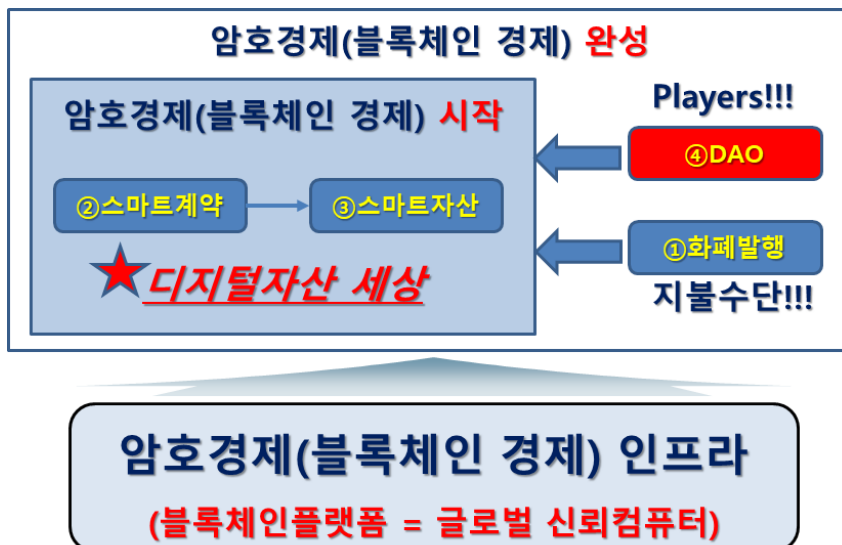
마지막으로 P2P 조직은 암호경제의 참여자들조차도 탈중앙화된 조직으로 구축할 수 있다는 것이다.

암호경제의 특성 중 가장 중요한 것은 탈중앙화이다. 이는 현재의 경제생태계에서 가장 많은 불합리성을 가져오는 중앙화된 경제의 문제점을 해결하고자 하는 혁신적인 새로운 P2P 경제생태계이다.

암호경제가 블록체인의 주요 기능으로 어떻게 실현되는지를 요약하면 다음과 같다. 먼저 가장 중요한 것은 디지털 자산이다. 수많은 데이터 중 가치 있는 데이터를 디지털 자산으로 구현하고, 디지털 자산이 구현되면, 스마트계약으로 거래하게 된다.

특히, 이 경우 거래가 발생할 때 필요한 거래 지불 수단으로 암호화폐가 사용되어 암호화폐가 통용되는 경제 생태계가 실현된다는 것이다.

암호경제란 “암호화폐가 통용되는 실시간 디지털자산 거래 경제”를 의미한다고 볼 수 있다.



1.3. BSEEBOX (블록체인 기반 SEEBOX) 추진배경

현재 SEEBOX는 인터넷 상에서 구현된 소상공인을 위한 온라인 매장 플랫폼이다. 제4차 산업혁명 및 코로나 사태 이후 비대면 미래 블록체인 세상을 주도하기 위해 SEEBOX 플랫폼을 인터넷에서 블록체인 플랫폼으로 전환해야 한다.

SEEBOX는 SEEBOX를 블록체인 기반으로 혁신한 동영상 실시간 홍보 판매 가능한 온라인 매장 플랫폼

SEEBOX의 비전과 목표를 조기에 달성하기 위해서는 소상공인들의 적극적, 능동적 참여가 전제가 되어야 한다. 이는 소상공인들의 적극적, 능동적 참여를 촉진하기 위해 소상공인들의 이익을 함께 보장하는 상생경제가 되어야 한다는 것을 의미한다.

BSEEBOX는 블록체인 철학과 사상을 SEEBOX에 적용하여 미래 블록체인 세상에서 소상공인들이 함께 창출하는 암호경제 실현을 목표로 한다.

즉, SEEBOX를 블록체인 기반으로 혁신한 BSEEBOX를 실현하는 이유는 소상공인들의 능동적/적극적 참여를 유도함과 동시에, 기여도에 따른 보상체계를 수립하여 블록체인 기반 온라인 / 오프라인 융합 매장 활성화를 촉진하는 것이 일차적 목표이다.

특히, BSEEBOX를 통해 소상공인들은 독자적으로 자신의 운영 철학(홍보·마케팅, 충성고객 보상 체계 등)을 효율적으로 실행하여, 온라인 매장 활성화를 촉진할 수 있다.

□ SEEBOX를 블록체인 기반으로 전환하는 배경

- ① SEEBOX 활성화를 촉진하기 위해 소상공인들의 적극적, 능동적 참여 유도
- ② 소상공인들의 기여도에 따른 보상체계 마련
- ③ 소상공인들의 주도적인 홍보·마케팅 채널 마련
- ④ 고객의 기여도에 따른 보상체계 마련
- ⑤ 혁신적인 광고마케팅 기법 실현 등

BSEEBOX는 차세대 이더리움으로 각광받는 지속가능한 탈중앙화 특성이 유지되는 퍼블릭 비허가형(Public Permissionless) 블록체인 앤드어스체인 상에서 구현된다.

블록체인기반 SEEBOX의 비전과 목표

BSEEBOX는 기존의 SEEBOX의 비전과 목표 달성뿐 아니라, SEEBOX 활성화를 촉진하고 소상공인, 고객, 광고사 등 SEEBOX 참여자들이 상생할 수 있는 새로운 비전과 목표를 갖고 있다.

□ 비전

- √ 공정하고 신뢰할 수 있는 소상공인들의 암호경제 실현
- √ 오프라인 매장과 온라인 매장의 융합

□ 목표

- √ 소상공인들이 편리하고 쉽게 자신의 온라인 매장을 개설
- √ 경제적인 오프라인 매장과 온라인 매장의 융합
- √ 결제 수수료 최소화 및 글로벌 결제수단 제공
- √ 온라인 매장 활성화를 위한 다양한 효율적인 수단 제공
- √ 온라인 매장 활성화에 따른 운영비용 최소화



블록체인 기반 온라인 매장 서비스(BSEEBOX)

블록체인 기반 온라인 매장(SEEBOX)은 기존의 인터넷 기반 SEEBOX를 암호경제를 실현하기 위해 블록체인 플랫폼 기반으로 혁신하는 서비스이다.

SEEBOX를 블록체인 플랫폼으로 혁신함으로써 BSEEBOX는 SEEBOX에서 제공되는 서비스뿐 아니라, 새로운 다양한 블록체인 기반 서비스를 제공하게 된다.

□ 기존 사이버머니 SEED의 블록체인 기반 P2P 암호화폐화

현재 SEEBOX의 지불 수단인 사이버머니 SEED를 블록체인 기반 암호화폐로 전환하여 P2P 결제시스템으로 구현함으로써 결제 수수료를 최소화 할 수 있으며, P2P 결제 기능으로 인해 국제 송금 시 송금수수료 최소화 및 결제 시간을 획기적으로 줄일 수 있는 글로벌 결제수단 제공

□ SEEBOX 서비스 회원인 소상공인들을 위한 다양한 홍보·마케팅 톨 제공

소상공인들이 쿠폰, 포인트 등 자신들만의 다양한 홍보·마케팅을 추진할 수 있는 효율적인 톨을 제공. 특히, 오프라인 매장 방문과 같이 호출 기능을 통해 블록체인 온라인 매장 방문 고객들에게 보상을 함으로서 블록체인 온라인 매장 서비스 활성화를 촉진

□ 디지털 자산 개념 도입

BSEEBOX 서비스를 통해 축적되는 현실적으로 가치를 가지고 있는 빅데이터를 활용하여, 데이터의 가치를 다양한 방식으로 산정하여 데이터의 디지털 자산화 함으로서 디지털 자산을 P2P 거래가 가능하도록 디지털 자산(가치있는 데이터) 거래 플랫폼 서비스를 함께 제공. 디지털 자산 거래 플랫폼을 활용해 소상공인들은 자신들이 생성한 다양한 데이터를 새로운 수익 창출원으로 활용

□ 소상공인들의 혁신적인 탈중앙화 금융생태계(DeFi) 구축

소상공인들로 구성된 독자적인 그들만의 자본생태계를 실현시키고자 한다. BSEEBOX 생태계 활성화에 따른 소상공인들이 보유한 암호화폐 SEED 관련 자본 생태계를 실현하여 또 다른 수익모델을 창출하고자한다.

토큰 생태계 및 발행정책

4.1. 토큰 생태계

BSEEBOX(블록체인 기반 SEEBOX)는 소상공인들의 암호경제 실현을 위한 우리의 비전과 목표를 달성하기 위해 암호화폐 SEED를 발행한다. 암호화폐 SEED는 블록체인 온라인 / 오프라인 매장의 국·내외 결제수단뿐 아니라, BSEEBOX로 창출되는 암호경제 활성화를 촉진하기 위한 참여자들의 능동적 역할에 따른 보상 수단은 물론, BSEEBOX 생태계의 가치를 표현하는 핵심적인 역할을 담당한다. 결론적으로 암호화폐 SEED는 BSEEBOX로 창출되는 암호경제에서의 범용적으로 통용되는 범용화폐 역할을 할 것이다.

먼저, 암호화폐 SEED의 기본적인 역할은 다음과 같이 4가지이다.

□ BSEEBOX 암호경제의 지불 및 거래

- √ 기존의 지불수단에 비해 최저 수수료 보장
- √ 글로벌 지급결제 수단 제공
- √ 디지털 자산 거래 수단

□ BSEEBOX 암호경제 내의 디지털 자산의 가치 표현

- √ BSEEBOX 생태계 내의 디지털 자산의 가치 표현 및 저장

□ BSEEBOX 암호경제 활성화를 위한 보상체계

- √ 참여자의 역할 및 기여도에 따른 보상
- √ 소상공인들 각자의 보상체계 실현(쿠폰, 포인트 등)
- √ 고객 활동에 따른 보상
 - 광고 시청(돈광 개념 실현 수단)
 - 온라인 매장 활성화 기여도 등

□ 혁신적인 탈중앙화 금융생태계(DeFi) 창출 수단

- √ BSEEBOX 참여자들간의 SEED 활용 금융생태계

또한 암호화폐 SEED의 기본적인 역할 외에 5장 SEED 생태계 활성화 전략에 따른 필요한 역할도 담당하게 될 것이다. 물론 BSEEBOX가 창출하는 생태계의 특성은 현재의 가능한 SEED 생태계뿐 아니라, 아직 예견되지 않은 다양한 생태계에 따라 적절하게 그 역할을 담당하게 될 것이다.

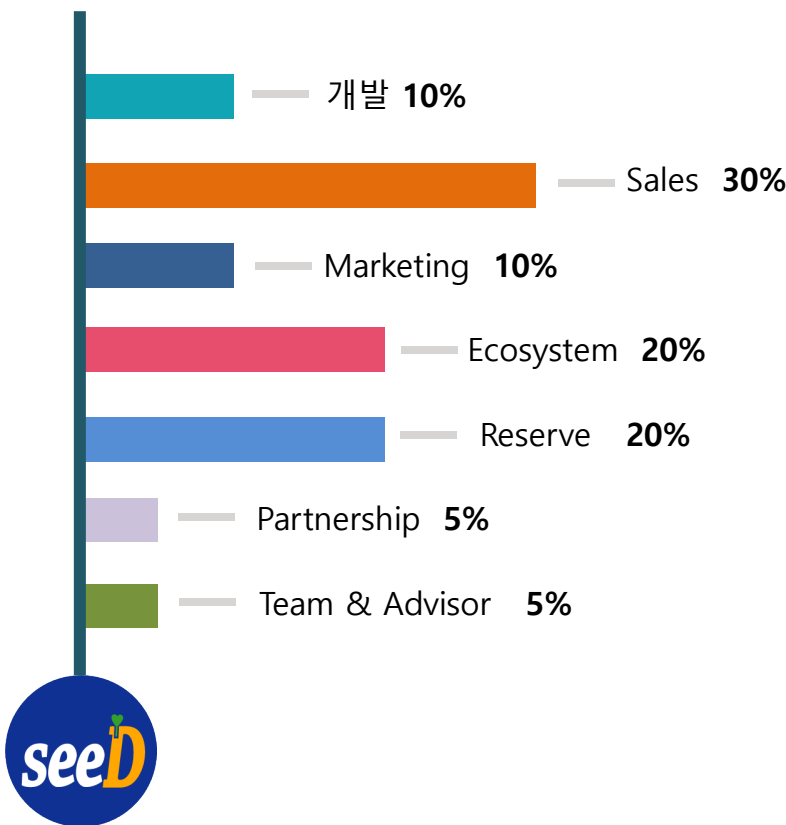
4.2. 발행 정책

SEED 토큰 발행량(Token Supply)



□ 총 발행량 : 2,000,000,000개

SEED 토큰 분배정책



SEED 생태계 활성화 전략

BSEEBOX로 창출되는 암호경제는 암호화폐 SEED를 통용 화폐로 사용한다. 우리는 SEED가 통용되는 암호경제의 범위를 확장하여 모든 서비스에서 SEED를 활용함으로써 SEED 생태계 활성화를 추진한다.

방송국 뉴스에 시리즈로 씨박스에 대한 플랫폼 사용 및 홍보를 계획하고 있으며, SNS를 통한 마케팅, 유튜브, BJ 등의 씨박스 영입 등 활발한 마케팅으로 SEED 생태계를 활성화 할 것이다.

5.1. 추진 중인 서비스

가. 구독자 참여하는 양방향 소통형 웹툰 플랫폼 “씨박스” 출시

(주)툰앤티스(대표 신정애)와 2020년 9월 신개념 웹툰서비스 제공 체결하여, 올해 안에 웹툰서비스를 시작할 예정이다.(사진 참조)



(주)툰앤티스의 대표작가인 박명운작가는 지난 2016년 바이두의 관계사에 한국 웹툰 60편을 수출 계약을 체결하고 제공한 바 있다. (주)툰앤티스는 웹소설은 물론 아동과 성인 모두가 즐기는 웹툰을 제작해 국내는 물론 해외까지 서비스를 제공하고 있다.

고 박경리 작가의 '토지'를 만화로 제작하거나 33인의 독립투사 이야기를 웹툰으로 제작하는 등 활발한 활동을 펼치고 있다.

그럼에도 웹툰의 수익화에는 한계가 있음을 느꼈고 보다 적극적인 서비스를 통한 수익성 강화 방안을 모색하던 중 플랫폼 사업을 (주)디디오넷코리아와 (주)씨박스와의 업무협약을 통해 확장하기로 했다.

플랫폼사업으로서 웹툰이 킬러 콘텐츠가 되기 위한 방안으로 구독자와의 실시간 소통을 꼽았다. 작화가 연재되고 댓글로 소통하는 방식이 아닌 실시간으로 채팅을 주고 받거나 작가가 직접 방송에서 콘텐츠를 소개하고 구독자들의 궁금증을 해소하는 방식이다.



플랫폼사업으로서 웹툰이 킬러 콘텐츠가 되기 위한 방안으로 구독자와의 실시간 소통을 꼽았다. 작화가 연재되고 댓글로 소통하는 방식이 아닌 실시간으로 채팅을 주고 받거나 작가가 직접 방송에서 콘텐츠를 소개하고 구독자들의 궁금증을 해소하는 방식이다.

양방향 소통 과정에서 작가와 팬의 유대가 깊어지면 웹툰 제작, 유통, 콘텐츠 다각화를 팬들과 함께 만들어가면서 보다 긴밀한 관계가 형성될 것으로 본다고 (주)디디오넷코리아 강성주 대표는 말했다.

원작자의 작화에 말풍선을 비워두고 독자가 대사를 채워넣거나 팬이 작가의 캐릭터를 기반으로 이모티콘, 피규어, 굿즈를 기획하고 적극적으로 홍보할 수 있게 된다면 선순환 구조가 형성될 것이라며 이는 만화 또는 웹툰의 한계를 뛰어 넘어 하나의 소재를 다방면으로 활용할 수 있는 폭발력을 갖추게 될 것이며 새로운 트렌드를 만들것이라 확신했다.

현재 (주)툰앤툰즈는 현재 국내 네이버와 카카오를 비롯해 레진, 봄툰, 엠이툰, 코미카, 애니툰 등 10여 개 플랫폼에 웹툰을 연재하고 있으며, 중국 내 콰이칸, 텐센트 등 10여 개 플랫폼에도 정식으로 런칭 연재하고 있다. 그뿐만 아니라 인도네시아 포털 네오바자르 및 대만, 태국 등 다양한 나라에서도 웹툰을 동시 연재하고 있다.

만화가 박명운 작가는 어린이에서 어른에 이르기까지 다양한 독자층을 확보하고 있으며 현재 네이버, 카카오 등에 어우동 이야기인 시대물 수화폐월과 청소년 로맨스물인 아슬아슬을 동시에 연재하는 등 장르를 구분하지 않고 활발한 작품활동을 이어가고 있다. 그 중 아슬아슬, 수화폐월 작품은 국내외에서 영화와 TV드라마 제작제이가 꾸준히 들어오는 상황이며 현재 협의 중에 있기도 하다.

2021년에는 구독자 참여하는 양방향 소통형 웹툰 플랫폼 "SEEBOX" 또한 블록체인 기반 독자 참여하는 양방향 소통형 웹툰 플랫폼 "BSEEBOX" 혁신을 통해 웹툰 생태계를 암호경제(상생경제)로 확장할 예정이다.

나. 기부키오스크 사업 진출

디디오넷코리아(대표 강용일)는 9월 4일 두드림넷(대표 유명상), 씨박스(대표 박명선)와 사회공헌 시스템의 저변 확대를 위한 협약을 체결했다.



두드림넷은 공공장소에 키오스크를 설치해 사람들이 쉽고 편하게 기부를 통해 사회에 공헌 할 수 있는 시스템을 독자적으로 개발 운영 중이며, 키오스크 단말기 운영을 위한 바자회 플랫폼에는 실시간으로 다량의 멀티미디어 콘텐츠가 필요한데 사회공헌 시스템 안에서는 콘텐츠를 자체적으로 생산하거나 구매하는데 어려움이 있었다.

이번 업무 협약은 공공장소에 설치된 사회공헌 키오스크를 통해 시민의 참여를 쉽게 만드는 과정에서 실시간 멀티미디어 솔루션을 활용해 소상공인들의 삶의 현장을 생생하게 전달해 사회 공헌과 소상공인 활로 마련 두 마리 토끼를 잡을 수 있을 것이다.

기부사업 또한 SEED를 활용하여 암호경제(상생경제)로 확장할 예정이다.

다. 기타 서비스

□ 음이온 공기전화 살균 탈취기(AirCaps) 사업

차세대 살균기의 핵심 기술인 아크방식의 항바이러스 공기 살균기를 독점하여 고객에게 할인된 가격으로 판매할 예정이며, 광고를 보면 수익되는 돈광, 서비스를 적용하여 추진할 예정이다.



The advertisement banner for AirCaps features a blue and green geometric background. The text on the banner includes 'AirCaps' with a red star, '음이온 공기정화 살균 탈취기' (Negative Ion Air Purification, Sterilization, and Deodorization), '美 FDA 공식 승인 항바이러스 공기살균기' (Officially approved by the US FDA for anti-viral air sterilization), and 'FDA No.146138 세계최초 아크방전시스템' (World's first arc discharge system, FDA No. 146138). Below the banner, there is a small image of the AirCaps device, the DidooNET logo, and the text '전국 총 판매원: ㈜디디오넷' (National General Sales: Didoonet Co., Ltd.).

□ 중소기업 경쟁력 강화 사업

이레실크 아미노산 (주,에스에스바이오팜)같은 좋은 질의 건강제품 등 중소기업들의 좋은제품, 특출난 제품들을 독점하여 중소기업 살리기 사업을 추진할 것이며, 특히 이러한 제품들은 고객들에게 할인, 광고를 보면서 수익을 낼 수 있는 BSEEBOX 생태계 활성화에 기여를 하게 될 것이며, 장례식장을 실시간 고객 서비스를 통하여 온라인으로 고인들의 영정이나 추억을 확인하는 시스템도 계획 중이다.

□ 한편으로 SEED 생태계 활성화를 위한 다양한 사업을 지속적으로 추진하여 SEED 생태계를 확장해 나갈 계획이다.

- 교회의 경우 온라인으로 예배를 드리고 헌금을 SEED로 결제할 수 있는 온라인 헌금시스템
- 농사짓는 농부, 고기잡는 어부 등 실시간 판매를 할 수 있는 온라인 커머스
- 젊은 청년들을 교육하여 온라인에 익숙치 않은 실버들을 위한 대행 판매사업
- 부동산, 결혼, 여행, 문화, 스포츠, 등 가보지 않고도 가서 보는 것 같은 실시간 온라인 가상 여행 서비스
- 부동산짐, 애경사, 축의금, 부조금, 예약 등 MBN 통해서 지난 7월 1~21일 3주에 걸쳐 랜선마켓을 한 경험을 살려 랜선 마켓 서비스
- 랜선여행도 카테고리를 만들어 온라인 여행을 할 수 있도록 준비
- 중고제품을 판매하는 동영상 플랫폼(당근과 같은 이미지가 아닌)을 영상으로 소리까지 확인 하고 거래를 할 수 있는 서비스
- 중고차 등 실시간 영상으로 엔진 등 모든 것을 설명하고 판매하는 실시간 영상 거래 서비스
- 방송국 뉴스에 시리즈로 씨박스에 대한 플랫폼 사용 및 홍보를 계획하고 있다.

그리고 SNS 를 통한 마케팅, 유튜버, BJ 들의 씨박스 영입 등 활발한 마케팅으로 씨박스를 확장해 나갈 계획이다.



5.2. BSEEBOX 3개년 예상 매출액

BSEEBOX로 창출하는 SEED 생태계의 시장 규모를 산정하면 다음과 같이 예상된다.

구분	2021년	2022년	2023년
CPW 광고	30,000,000,000	45,000,000,000	60,000,000,000
CPC, CPV 광고	7,200,000,000	12,000,000,000	16,800,000,000
라이브 쇼핑판매 수수료	19,200,000,000	38,400,000,000	64,000,000,000
배너광고 (TOP배너)	144,000,000	220,000,000	180,000,000
Video Ads	72,000,000	100,000,000	132,000,000
바이럴 마케팅	14,400,000	65,400,000	100,000,000
티켓판매	24,000,000	52,000,000	90,000,000
합계	56,654,400,000	95,837,400,000	141,302,000,000

예상매출 현황

2021년 총 예상 매출액 : ₩56,654,400,000원

□ CPW 광고 (위치기반 검색광고 - 단어당 CPW비용)

12개월×검색단어500개×100곳×50,000원 = ₩30,000,000,000원

※산출기준 : 검색단어500개, 서비스제공1,000곳, 월광고료50,000원 기준

▶ 매출액 : ₩30,00,000,000원

□ CPC, CPV 광고 (유저 1회 클릭 & View시 광고비용)

12개월×3,000,000건×200원 = ₩7,200,000,000원

※산출기준 : 1회 클릭&View시 200원, cpc,cp각각 월1,500,000건 클릭기준

▶ 매출액 : ₩7,200,000,000원

□ 라이브 쇼핑판매 수수료

산출기준 : 2020년1월 통계청자료기준 3%점유, 판매수수료5%기준

▶ 매출액 : ₩19,200,000,000원

□ 배너광고 (TOP배너)

▶ 매출액 : ₩144,000,000원

□ Video Ads

▶ 매출액 : ₩72,000,000원

☐ 바이럴 마케팅 (할인쿠폰 발행)

▶ 매출액 : ₩14,400,000원

☐ 티켓판매 (콘서트, 영화, 웹툰 등)

▶ 매출액 : ₩24,000,000원

2022년 총 예상 매출액 : ₩95,837,400,000원

☐ CPW 광고 (위치기반 검색광고 - 단어당 CPW비용)

12개월×검색단어500개×150곳×50,000원 = ₩45,000,000,000원

※산출기준 : 검색단어500개, 서비스제공1,500곳, 월광고료50,000원 기준

▶ 매출액 : ₩45,000,000,000원

☐ CPC, CPV 광고 (유저 1회 클릭 & View시 광고비용)

12개월×5,000,000건×200원 = ₩12,000,000,000원

▶ 매출액 : ₩12,000,000,000원

☐ 라이브 쇼핑판매 수수료

산출기준 : 2020년1월 통계청자료기준 6%점유, 판매수수료5%기준

▶ 매출액 : ₩38,400,000,000원

☐ 배너광고 (TOP배너)

▶ 매출액 : ₩220,000,000원

☐ Video Ads

▶ 매출액 : ₩100,000,000원

☐ 바이럴 마케팅 (할인쿠폰 발행)

▶ 매출액 : ₩65,400,000원

☐ 티켓판매 (콘서트, 영화, 웹툰 등)

▶ 매출액 : ₩52,000,000원

추정근거 3. 2023년 총 예상 매출액 : ₩141,302,000,000원

☐ CPW 광고 (위치기반 검색광고 - 단어당 CPW비용)

12개월×검색단어500개×200곳×50,000원 = ₩60,000,000,000원

※산출기준 : 검색단어500개, 서비스제공2,000곳, 월광고료50,000원 기준

▶ 매출액 : ₩60,000,000,000원

□ CPC, CPV 광고 (유저 1회 클릭 & View시 광고비용)

12개월×7,000,000건×200원 = ₩16,800,000,000원

※산출기준 : 1회 클릭&View시 200원, cpc,cp각각 월
3,500,000건 클릭기준

▶ 매출액 : ₩16,800,000,000원

□ 라이브 쇼핑판매 수수료

산출기준 : 2020년1월 통계청자료기준 10%점유, 판매수수료5%기준

▶ 매출액 : ₩64,000,000,000원

□ 배너광고 (TOP배너)

▶ 매출액 : ₩180,000,000원

□ Video Ads

▶ 매출액 : ₩132,000,000원

□ 바이럴 마케팅 (할인쿠폰 발행)

▶ 매출액 : ₩100,000,000원

□ 티켓판매 (콘서트, 영화, 웹툰 등)

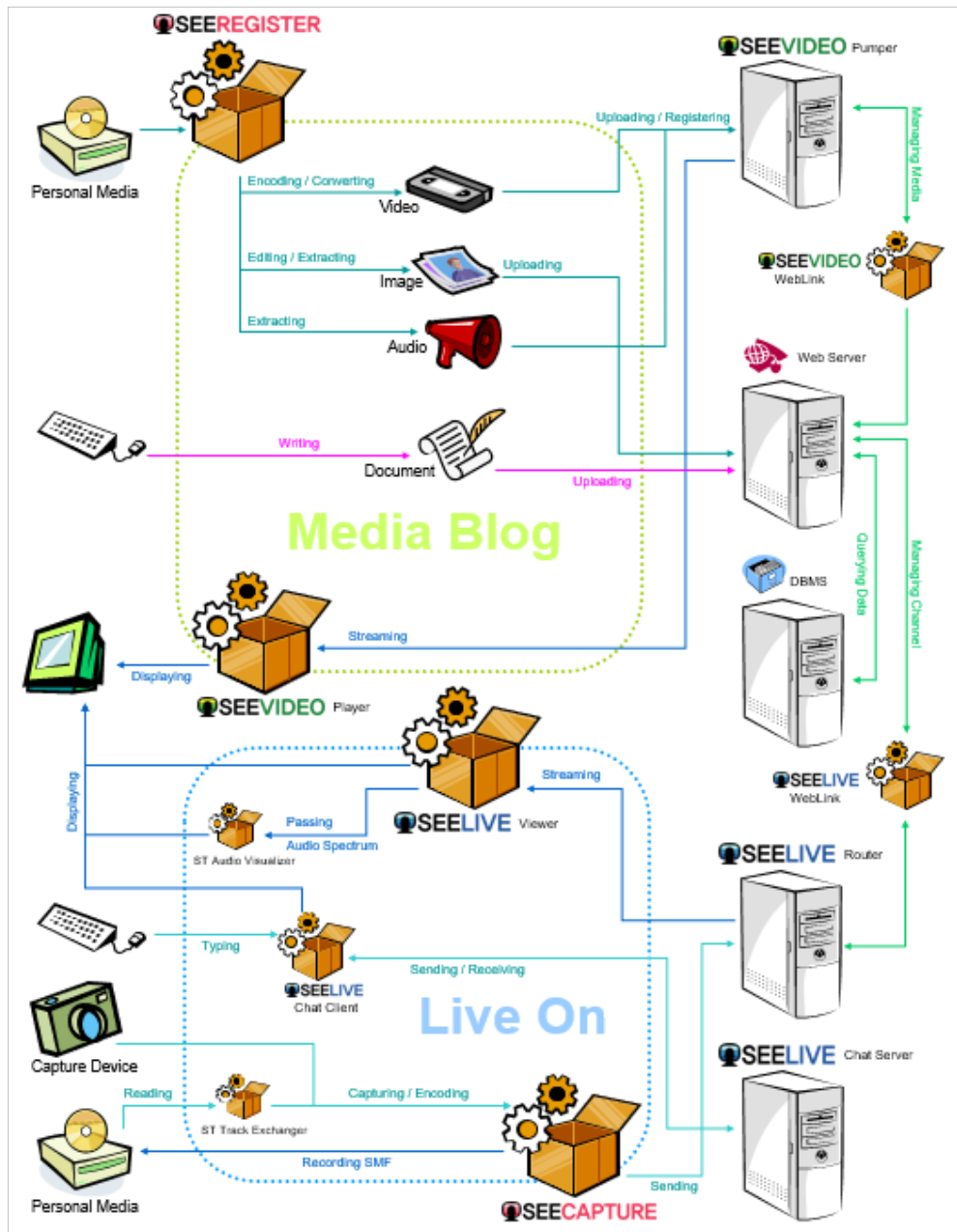
▶ 매출액 : ₩90,000,000원



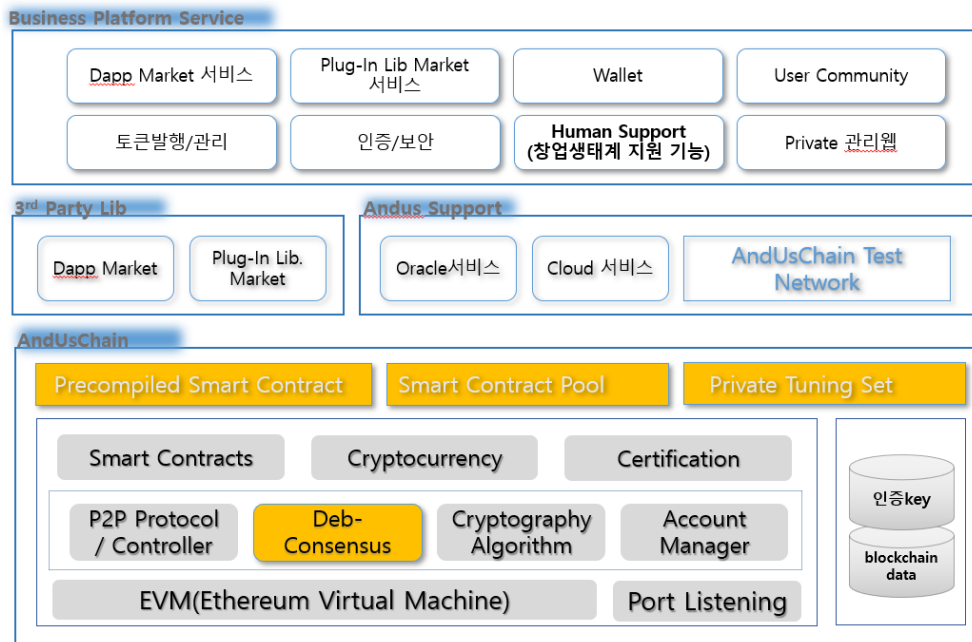
BSEEBOX 플랫폼

BSEEBOX 플랫폼은 지속 가능한 탈중앙화 특성이 유지되는 앤드어스체인 기반으로 구축된다. SEEBOX 시스템 구성도, 앤드어스체인 플랫폼 아키텍처 및 BSEEBOX 시스템 구성도는 다음과 같다.

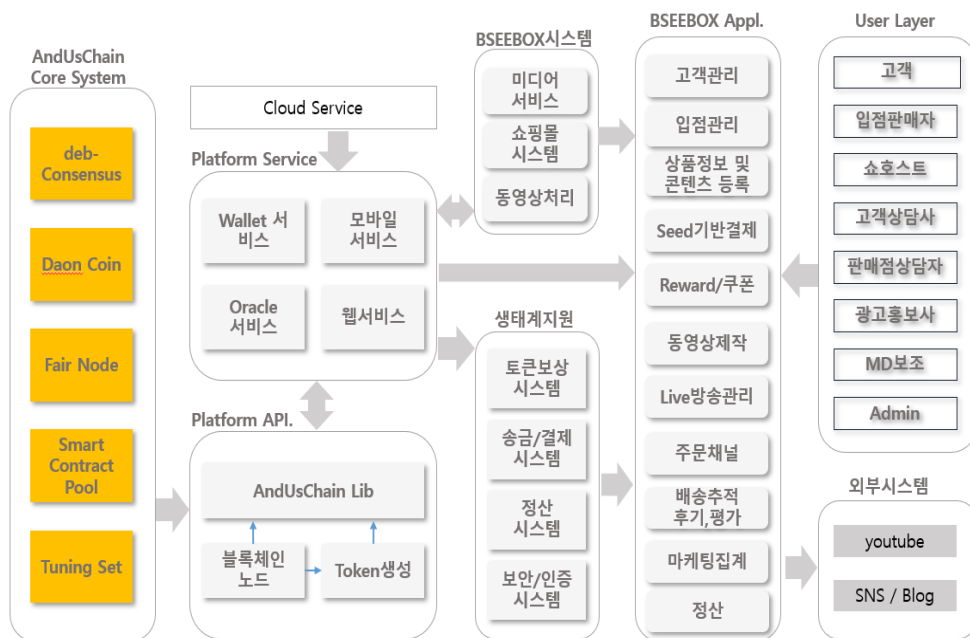
□ SEEBOX 시스템 구성도



□ 앤드어스체인 플랫폼 아키텍처



□ BSEEBOX 시스템 구성도(블록체인 기반 SEEBOX)





로드맵



팀 및 어드바이저

8.1. 경영진



CEO 박명선

| 블록체인 기반 SEEBOX 생태계 활성화
현) (주)씨박스 대표이사
전) (주) BJT(경영기획) 부회장
전) (주)참자연 대표이사
전) (주)LOIINVESTMENT LLC(미국) 대표이사
전) (주)로이ITKR 대표이사
전) (주)쇼핑하우 부대표
전) (주)비트헬로 상임고문
전) (주) 마젠인코(일본) 한국 지사장



전무이사 신태식

| 블록체인 기반 SEEBOX 생태계 활성화
현) (주)씨박스 전무이사(운영및 관리업무총괄)
현) (주)한국웹툰문화원 대표이사
전) 언론사근무(국민일보사, 문화일보사)
전) 수창물산 대표이사
전) 품앗이 대표이사
전) 지아이패밀리 대표이사
전) 비트헬로 총괄이사



박성준

| 블록체인 기반 SEEBOX 생태계 컨설팅 및 개발 지원

- 현) ㈜앤드어스 대표이사(앤드어스체인 창안자 / 플랫폼 운영)
- 현) 동국대학교 국제정보보호대학원 블록체인연구센터 센터장
- 현) 동국대학교 산학협력단 연구초빙교수(암호학 및 블록체인)
- 현) 교육부 지능화추진위원회 위원
- 현) TTA 블록체인 분야 국가표준 전문위원
- 현) 제주도 블록체인 자문위원
- 현) 과기정 산하 한국블록체인학회 정보보호 연구위원회 의장
- 현) 국가보안기술연구소 블록체인미래과제 전문가문단
- 블록체인 및 암호화폐 생태계 특강 800여회(2016년 8월 ~ 현재)
- 돈 댁스코&알렉스 댁스코, “블록체인혁명” 감수
- 전) 서울시 블록체인 자문위원
- 전) ㈜비씨큐어 대표이사
- 전) 한국정보보호센터(KISA) 기반기술팀장
- 전) 한국전자통신연구원(ETRI) 선임연구원



고문 조봉규

| 블록체인 기반 SEEBOX 생태계 감사 및 법률

- 1997년 사법시험 39회합격
- 2000년 사법연수원 29기졸업
- 현) 법무법인 로플러스 이사
- 현) (주) 한국 웹툰 디지털 문화원 감사, 법률고문
- 현) ㈜씨박스 감사, 법률고문
- 전) 변호사조봉규법률사무소개업
- 전) 서울시고문변호사
- 전) 변호사모임회장

8.2. 어드바이저



강용일

| SEEBOX 창시자 및 원천기술 지원(씨박스와의 독점계약)

현(주)디디오넷코리아 대표이사

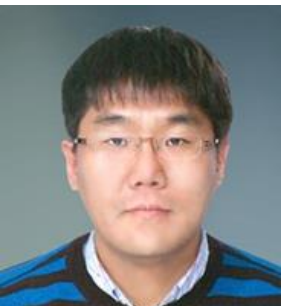
현(주)디디오넷서비스 대표이사

세계 최초 High Quality Internet VOD streaming
시장 BM 구축.

personal(UCC) media market 구축

UCC, E-learning, High-Definition streaming

Service Business Modeling



배상규

DideoNET Co., Ltd CTO

Developed Technology for High Quality Internet VOD
streaming

Developed IPTV solution

Developed E-learning solution

Developed Technology for personal(UCC) media service

Developed World First H.264 Streaming Solution in

2003 with proprietary H.264 encoder and decoder

Master degree in Computer Science, KAIST



佐藤慶太 (사토케이타)

慶應義塾大学法学部졸업

(주)Dreams Come True 설립

(주)TAKARA회장 역임

(주) TAKARATOMY M&A 참여 부사장 취임

일본 애니메이션 제작회사 타츠노고프로덕션 사장 역임

(주) TAKARATOMY특별경영고문



Steven Sun (중국)

2019~ Cashcow Investment Inc company founder /
Fund owners can use cryptocurrency to purchase real estate in the United States.

2018 Founder of Assashi,
Use crypto currency's to play internet games.

2017 Founder of Pu'er Coin,
Use Pu'er coin crypto currency's to buy and sell Pu'er tea.

2016 Founder of SDC, Star Diamond Coin,
Invest diamond jewelry business and tread with SDC.

2015 Founder of CFCoin and online shopping mall.
Use CFC to shopping online and get the Better offer and the points.



결론

모바일을 통해 구매하고 시청하고 공유하는 세대, 태어날 때부터 디지털에 익숙하고 문서대신 동영상으로 지식을 습득하고 이모티콘 또는 짧은 동영상으로 소통하며 일상 생활의 모든 것을 촬영하고 유행에는 극도로 민감한 특성을 가지고 있는 현재 디지털 세대에 맞추고, 코로나 사태로 촉발된 언택트 시대로 인해 촉진되고 있는 제4차 산업혁명 패러다임 혁신에 따른 SEEBOX 생태계가 활성화되고 있다. 현재 기존의 모든 산업 활동이 오프라인에서 비대면 온라인으로 급속히 전환되고 있다는 것이다.

한편으로는 미래 세상의 인프라인 블록체인 기술 발전이 가속화되고 있으며, 참여자들 모두가 함께 더불어 상생하는 블록체인 기반 생태계인 암호경제의 필요성이 각광받고 있는 실정이다.

BSEEBOX(블록체인 기반 SEEBOX)는 코로나 사태 및 제4차 산업혁명 패러다임에 따른 기존 인터넷 기반 소상공인 온라인 매장 SEEBOX를 블록체인 기반으로 혁신하는 플랫폼이다. 특히, 단순한 사이버경제(인터넷 경제)가 아닌 블록체인의 철학과 사상을 적용하여 소상공인들이 함께 상생할 수 있는 암호경제를 실현하는 것이 목적이다.

이를 위해 BSEEBOX는 참여자들이 함께 각자의 역할과 기능에 따라 상생을 위한 토큰 생태계를 실현한다.

무엇보다도 소상공인들은 기존의 중앙집중화된 플랫폼의 수동적인 고객이 아닌 소상공인들 각자가 주체가 되는 수평적인 블록체인 플랫폼에서 능동적인 역할을 수행하며, 자신의 경쟁력을 극대화해 글로벌 경쟁력을 갖게 된다.

BSEEBOX는 기존의 단순한 플랫폼이 아닌, 미래 블록체인 세상에서의 플랫폼 참여자 모두가 더불어 함께 잘살 수 있는 새로운 플랫폼의 전형을 보여줄 것이다.

이제 우리는 코로나 및 제4차 산업혁명 시대에 대한민국의 미래이자 소상공인들의 희망인 블록체인 철학과 사상에 맞는 새로운 소상공인들이 실현하는 세상을 보여줄 것이다.