
version 1.0 (June 01. 2022)

METABUCKS

WHITE PAPER

Digital Contents Platform

Fair & Shared Digital Contents
Ecosystem Enabled by public blockchain



METABUCKS Foundation

CONTENTS

Executive Summary

METABUCKS 시작 동기

플랫폼 경제시스템의 문제	04
플랫폼 유통시스템의 문제	05
플랫폼 결제시스템의 문제	06

METABUCKS 생태계 소개

METABUCKS DAPP 생태계	07
META 웹툰 플랫폼	09
META 미디어 플랫폼	11
META 쇼핑 플랫폼	13
META 게임 플랫폼	15

토큰 이코노미

SEED 토큰의 개요	16
SEED 토큰의 발행	17
SEED 토큰의 활성화 방안	18
SEED 토큰의 가치상승 방안	19

METABUCKS 생태계 성장

로드맵	20
METABUCKS 플랫폼의 비전	21

비즈니스 파트너

경영진	22
팀원	23
어드바이저	24

면책조항 (DISCLAIMER)

결론

EXECUTIVE SUMMARY



전 세계 디지털 문화 콘텐츠 시장규모는 비약적으로 성장하고 있으며, 2022년 기준 약 2,500조원에 이를 것으로 전망되고 있다. 특히 디지털 콘텐츠 시장의 비중은 2012년 33.5%에서 2022년 65%에 이를 것으로 전망되며, 매년 20% 이상 비약적으로 성장하고 있는 추세이다.

하지만 오프라인 경제에서 온라인 글로벌 경제가 성장할 수록 플랫폼 경제는 소수의 거대 플랫폼기업의 독점화로 인하여 직접적 경제주체인 소비자와 공급자는 소외되고, 플랫폼 제공 기업의 영향력이 더욱 커지게 되는 모순적 경제현상이 일어나는 상황이 되었다.

결과적으로 콘텐츠 공급자는 의도하지 않은 막대한 수수료를 독점적 지위에 있는 플랫폼 기업에 제공하면서도 제대로 된 사업적 대우를 받지 못하는 상황이고, 소비자는 플랫폼내에서 막대한 시간과 비용을 지불하면서도 합당한 대우를 받지 못하는 상황이다.

4차 산업혁명의 키워드인 블록체인 기술의 철학과 사상은 탈중앙화된 P2P기반의 민주적인 시스템을 구축하는 것이다. 즉, 신뢰성을 가정한 제3의 신뢰기관이나 중개자 없이 P2P기반으로 세상을 혁신하고자 하는 시도이다. METABUCKS 재단은 블록체인 기술의 철학과 사상을 기반으로 블록체인을 통한 디지털 콘텐츠 공유 플랫폼을 개발하게 되었다.

METABUCKS는 탈 중앙화 된 디지털 콘텐츠 공유 플랫폼으로서 프로토콜 경제 실현을 목표로 탄생되었다. 기존 글로벌 플랫폼 기업들의 독점적 문제점을 해결하고, 모든 공급자와 소비자가 가치와 비전을 공유하고, 누구나 플랫폼에 기여도에 따른 공정한 수익 배분과 참여를 보장하고자 한다.

METABUCKS는 모든 참여자가 주인 되는 프로토콜 경제를 실현하는 글로벌 디지털콘텐츠 공유플랫폼을 만들어 갈 것이다.

METABUCKS 시작 동기

플랫폼 경제시스템의 문제

플랫폼 경제(Platform Economy)란 인터넷과 같은 디지털 네트워크를 기반으로 상품과 서비스의 공급자와 수요자가 거래하는 경제활동을 말하며, 제4차 산업혁명의 핵심, 플랫폼 서비스를 말한다, 디지털 기술과 네트워크를 기반으로 각 경제 주체 간에 다양한 생산과 소비가 이루어지는 것을 플랫폼 경제라고 한다.

기존 생활패턴의 변화와 코로나19 등으로 비대면 패러다임 전환 등으로 플랫폼 경제는 급속도로 성장하며 전 세계적으로 수많은 플랫폼 기업을 창출하였지만, 빠르게 성장한 만큼의 부작용이 나타나고 있다.

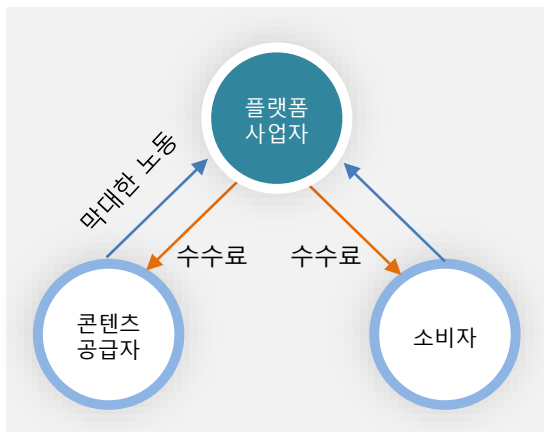
이러한 현상은 현대 자본주의 경제모델, 즉 중앙집중화된 플랫폼 비즈니스는 중재자인 플랫폼 기업들이 너무 많은 이익을 가져가는 것은 소수의 주식회사에 참여하는 주주들 만이 지나친 성과를 가져가는 상황과 동일하다.

첫째, 중앙화된 플랫폼 기업의 독과점

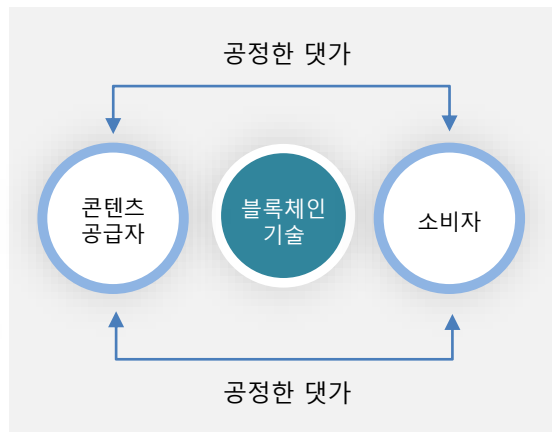
Apple 앱 스토어와 Google Play 스토어는 다운로드한 앱에서 발생하는 이익의 30%를 수수료로 부과하는 일방적 독점 행위를 하고 있다. 유료 다운로드에 따른 수수료 뿐만 아니라 인앱 구매에 따른 이익도 30%를 부과 하고 있다. 거대 공공기업으로 성장한 플랫폼 기업의 승자 독식현상이 벌어지고 있으며, 중앙집중식 서비스에서는 중개자에게 높은 수수료를 지불한다.

둘째, 참여자에 대한 불합리한 보상 시스템

거대 플랫폼 기업이 일방적으로 정한 규칙에 따라 수수료 또는 보상 등이 책정되기 때문에 실질적으로 플랫폼 성장에 기여한 주체인 공급자와 수요자에게는 성장에 기여한 만큼의 정당한 보상이 주어지지 않는다. 소수의 기득권자와 회사는 엄청난 부를 창출하고 있는 양극화 현상이 벌어지고 있다.



중앙집중형 플랫폼 경제



프로토콜 플랫폼 경제

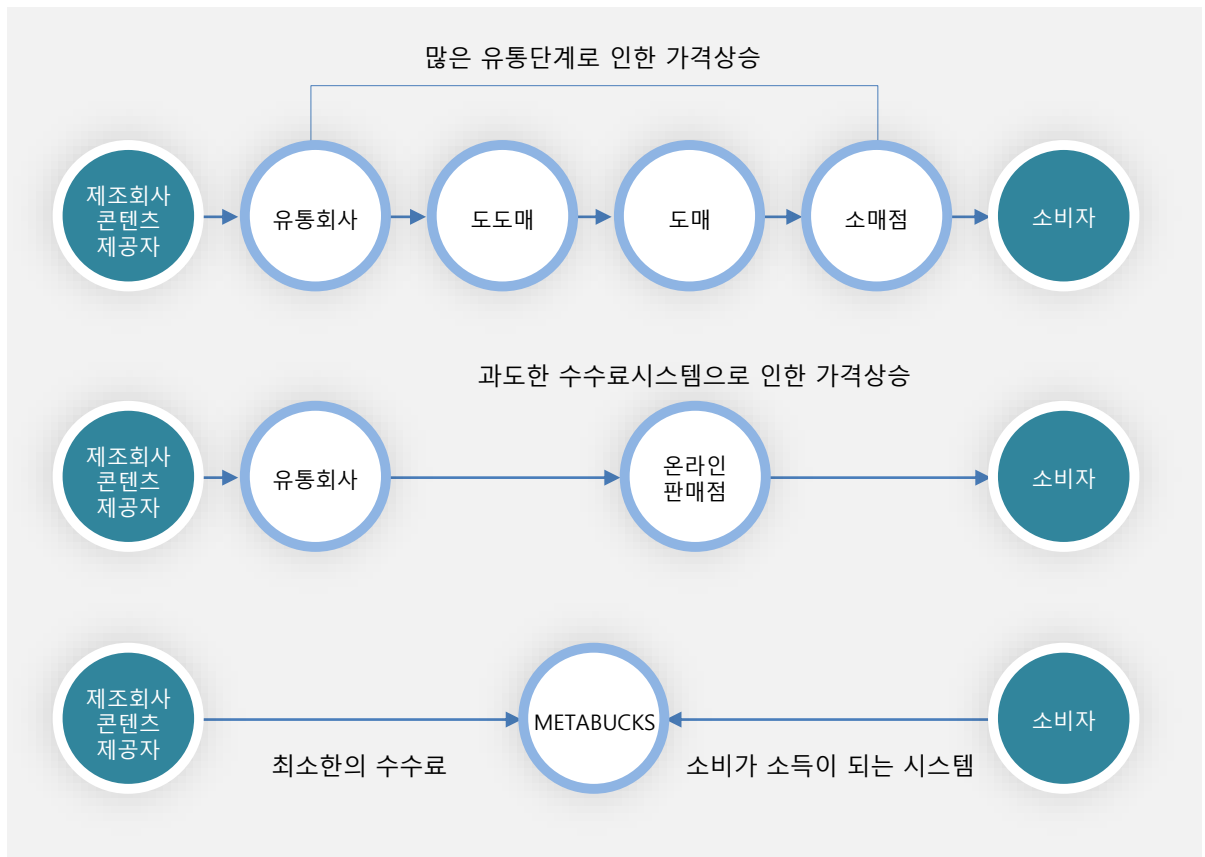
METABUCKS 시작 동기

플랫폼 유통시스템의 문제

인류문명 탄생 이래 가장 오래된 산업인 유통 산업은 국경을 넘어 생산자와 소비자를 연결 해주는 통로와 같은 역할을 해왔다. 대규모 무역에서 부터 개인 온라인 유통에 이르기까지 다양한 규모와 형태의 유통업을 통해 세계 자본주의 경제는 발전, 성장 하고 있다.

유통산업은 시대의 흐름에 따라 끊임 없는 변화와 발전을 거듭해 왔으며, 유통의 발달로 인해 소상공인과 기업들은 공급 과정에서 발생하는 비용과 시간을 크게 절감 할 수 있게 됐고, 이를 통해 소비자는 보다 저렴하게 상품과 서비스를 구입 할 수 있게 되었다.

유통산업은 부가가치가 매우 높은 산업으로 이는 오늘날 기업 시가총액 10대 기업의 상위 자리를 거의 전차 상거래 기업들이 차지하고있다는 사실에서 여실히 드러난다. 앞으로도 유통산업은 온라인 플랫폼 경제를 통해 글로벌 경제의 규모와 영향력은 더욱 증대될 것이다.



METABUCKS 시작 동기

플랫폼 결제시스템의 문제

신용카드의 대중화, 인터넷/모바일 뱅킹의 확대, 전자 상거래 및 디지털 이코노미의 팽창 등 거래의 범위는 글로벌/온라인화 되어 가고 있다. 하지만 상거래 시장의 진화에도 불구하고, 결제는 기존 은행 및 금융 네트워크 사업자를 이용한 방식에서 크게 벗어나지 못하고 있다.

기존 중앙집중식 결제 시스템은 크게 2가지 구조적인 문제점을 갖고 있다. 첫째, 결제 시점과 지급 시점 간의 차이이다. 둘째, 다수의 중간 참여자들에 대한 수수료 부담이다. 이와 같은 시간적, 금전적 비용에 대해 참여자들은 상당한 부담을 안고 있는게 사실이다.

예를 들어, 해외 온라인 신용카드 결제의 경우 1건의 거래에 최대 12개의 사업자가 참여한다. 각 사업자 내, 사업자 간 업무 처리 절차 과정에서 최대 30일 이상의 시간이 소요된다. 거래 자체를 확인하고, 돈을 전송하는 과정에서 거래액 대비 최고 5% 수준의 비용이 발생하고 있으며, 사업자들의 수익을 창출하는데 걸림돌이 되고 있다.

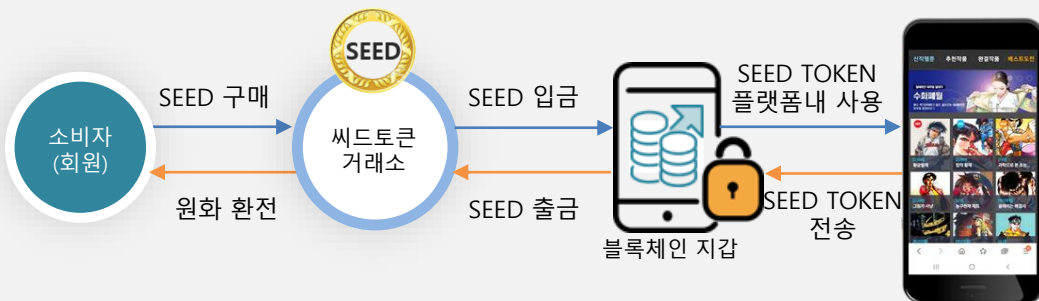
최근 블록체인 기술과 이코노미를 활용해 결제 처리과정을 간소화 하고 수수료를 낮춘 결제 솔루션을 제공하고자 하는 시도들이 계속되고 있다. 암호화폐 기반의 결제 솔루션이 현실세계에 안착하기 위해서는 블록체인 기술의 개발뿐만 아니라 아래와 같은 시장의 적합성과 도입 가능성의 이슈에 대해서도 심도 있는 접근이 필요하다.

METABUCKS 은 전통적인 결제 서비스가 가진 구조적인 한계와 암호화폐 솔루션이 극복해야 할 적용성 이슈에 대한 해결책을 찾고, 현실 세계에 빠르게 적용 가능한 암호화폐 기반 결제 솔루션을 제공하고자 한다.

첫째, 복잡한 결제 처리 절차

둘째, 높은 결제 수수료

셋째, 긴 정산 주기



METABUCKS 생태계 소개

METABUCKS DAPP 생태계

현재 세상의 인프라가 인터넷이듯이 제4차 산업혁명 및 코로나 사태 이후의 미래 세상의 인프라를 담당하게 된다. 특히, 블록체인의 철학과 사상에 맞게 미래 세상의 경제 생태계는 현재의 중앙집권적인 생태계와는 다른 탈중앙화된 생태계(P2P 생태계)의 특성을 갖게 될 것이다. 즉, 블록체인 인프라 위에서 창출되는 새로운 경제 생태계인 암호경제가 실현될 것이다.

정부는 현재 대한민국의 미래를 위해 한국판 뉴딜 정책을 강력히 추진하고 있다. 한국판 뉴딜 정책을 한마디로 표현하면, 데이터·AI 경제라고 요약할 수 있다.

데이터·AI 경제란 데이터를 기반으로 AI 기술을 활용하는 인프라를 구축하여 새로운 제품과 서비스를 창출하는 경제로 데이터와 AI가 전 산업의 혁신성장(기존산업 혁신, 신산업 창출 등)을 가속화한다는 것이다. 또한 데이터·AI 경제의 구성요소로 데이터의 의미는 기존의 노동·자본 등을 뛰어넘는 혁신적 생산요소가 되며, AI는 데이터를 활용하여 새로운 가치를 생산하는 성장엔진이 된다.

그러나 데이터·AI 경제에서 데이터는 단순한 데이터가 아닌 가치가 있는 데이터를 의미한다. 여기서 일반적인 데이터와 구별하여 가치 있는 데이터를 블록체인 관점에서는 디지털 자산(또는 암호자산)이라고 정의한다.

암호경제란 바로 디지털 자산으로 만들어지는 경제생태계를 의미한다. 특히, 탈중앙화 특성이 있는 블록체인의 본질이 P2P 생태계임으로, 결론적으로 암호경제란 P2P 디지털 자산 생태계라고 이야기 할 수 있다.

암호경제는 블록체인의 기본적인 4가지 주요 기능으로 이루어진다. 암호화폐 발행, 스마트계약, 디지털 자산 및 P2P 조직이다.

첫째 암호화폐 발행 기능의 경우 다양한 특성 및 기능을 갖는 암호화폐를 만들 수 있다는 것이다.

여기서 중요한 점은 다양한 특성 및 기능을 가질 수 있다는 것이다. 무엇보다도 암호화폐는 창출하는 암호경제의 특성에 따라 그 특성과 기능이 결정된다고 볼 수 있다.

두 번째는 스마트계약이다.

스마트계약의 정의는 탈중앙화된 특성의 블록체인 상에서 실행되는 소프트웨어를 의미한다. 스마트계약의 특성으로는 실행 조건이 만족되면 자동으로 실행되며, 실행이 중지시킬 수 없는 강제성을 지닌다.

무엇보다도 스마트계약은 디지털 자산을 통제(소유권, 거래 등)하는 것이 목적인 소프트웨어이다.

METABUCKS 생태계 소개

METABUCKS DAPP 생태계

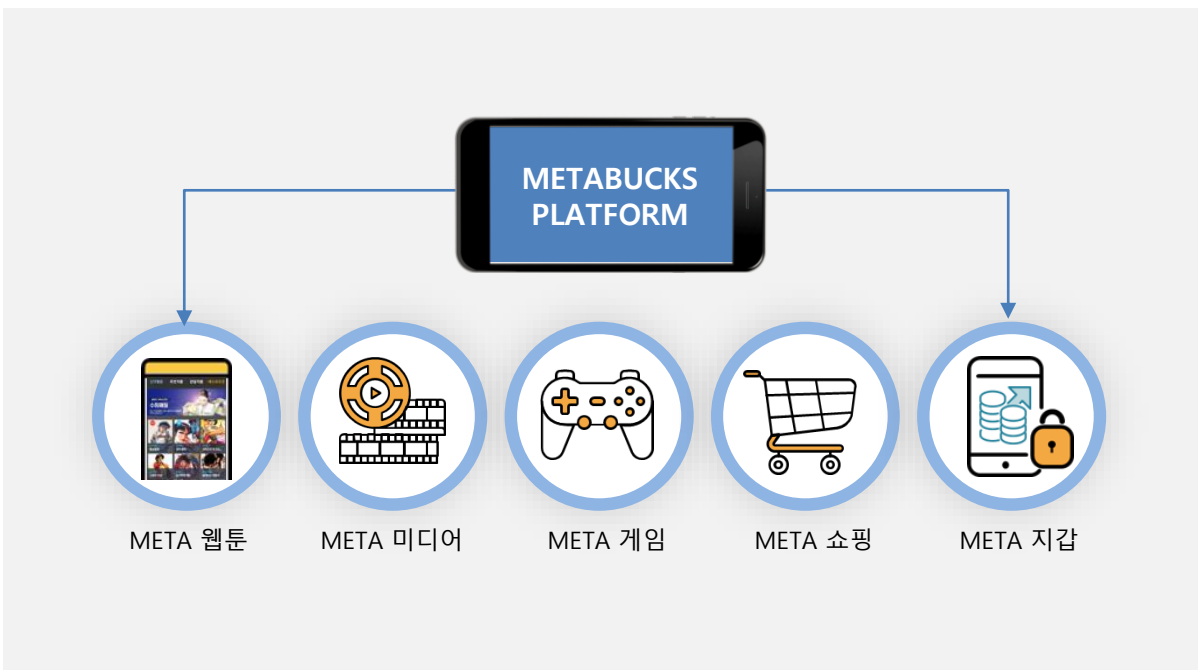
세 번째는 디지털 자산이다. 앞서 언급하였듯이 디지털 자산이란 가치 있는 데이터를 의미하며, 디지털 자산이 되는 데이터의 대상은 가치가 있는 무엇이든지 해당된다. 결론적으로 미래의 모든 자산은 디지털 자산으로 전환하게 될 것이다.

마지막으로 P2P 조직은 암호경제의 참여자들조차도 탈중앙화된 조직으로 구축할 수 있다는 것이다. 암호경제의 특성 중 가장 중요한 것은 탈중앙화이다. 이는 현재의 경제생태계에서 가장 많은 불합리성을 가져오는 중앙화된 경제의 문제점을 해결하고자 하는 혁신적인 새로운 P2P 경제생태계이다.

암호경제가 블록체인의 주요 기능으로 어떻게 실현되는지를 요약하면 다음과 같다. 먼저 가장 중요한 것은 디지털 자산이다. 수많은 데이터 중 가치 있는 데이터를 디지털 자산으로 구현하고, 디지털 자산이 구현되면, 스마트계약으로 거래하게 된다.

특히, 이 경우 거래가 발생할 때 필요한 거래 지불 수단으로 암호화폐가 사용되어 암호화폐가 통용되는 경제생태계가 실현된다는 것이다.

암호경제란 “암호화폐가 통용되는 실시간 디지털자산 거래 경제”를 의미한다고 볼 수 있다.



K-웹툰시장은 2020년 기준 1조원이 넘는 시장으로 눈부시게 성장하고 있으며, 한국콘텐츠진흥원 공식집계에 따르면 2020년 국내 웹툰 시장은 1조 538억원 이었다. 정보통신산업진흥원의 조사 자료에 따르면 글로벌 시장은 2019년 91억 달러 (한화 기준 10조8,000억원), 2020년은 110억달러 (한화 기준 13조 1100억원)로 1년 사이 2조원 이상 성장한 거대시장으로 발전하고 있다.

글로벌 웹툰시장에 맞는 블록체인 기술을 기반으로 하는 토큰 결제 시스템을 적용하여 안전한 거래 시스템을 확보해야 한다.

블록체인 경제를 통하여 웹툰 콘텐츠의 공급자와 소비자 모두가 기여한 정도에 따라 공정한 보상이 지급되는 프로토콜 경제를 실현하고자 한다.



METABUCKS 생태계 소개

META 웹툰 플랫폼

블록체인 기술과 암호화폐를 활용한 거래시스템



블록체인 분산기술을 응용한 웹툰데이터 분산저장 시스템

웹툰작품의 디지털 데이터를 블록체인 기술로 분산 암호화하여 부정판매, 열람이 불가능하도록 기술개발, 저작권자의 권리를 보호할 수 있도록 한다.



METABUCKS 생태계 소개

METABUCKS 미디어 플랫폼

METABUCKS 플랫폼은 미디어 거대기업인 유튜브, 페이스북, 애플, 넷플릭스, 아마존 등과 같은 기존 미디어기업에서 발생하는 문제점을 개선하고, 블록체인 기술을 결합하여 투명하고 공정한 형태의 블록체인 기반 미디어 플랫폼을 만든다.

유튜브에서는 하루에 평균 10억 시간 이상을 플랫폼 사용자들이 시청하고 있지만, 광고주들과 유튜브는 이 해관계가 충돌하고 있으며, 콘텐츠 공급자와 플랫폼 회사와의 불투명한 수익분배 문제등과 같은 중앙화 시스템에서 해결하기 힘든 문제점들이 최근 들어 문제 되고 있다.

광고주와 플랫폼 간의 문제 해결, 타깃 광고 및 광고의 효율성 개선, 채널 및 영상 간 경쟁력 등을 블록체인 기반 프로토콜 경제를 통해 해결 해 나갈 것이다.

모든 오프라인 매장에 온라인 매장을 융합하여, 누구나 콘텐츠공급자가 될 수 있으며, 공급자와 소비자의 실시간 소통이 가능하게 하고, 이미지 + 텍스트로 된 기존의 온라인 쇼핑을 혁신하며, 미디어 + 광고 + 판매를 직접적으로 연결함으로 장소 및 특정인에게 구매 받지 않는 V-LIVE 유통문화를 구축할 것이다.

한마디로 METABUCKS 는 온라인 영상 실시간 홍보 판매 서비스로 모든 오프라인 매장에 온라인 매장을 제공하며, 오프라인 매장이 없어도 온라인 매장을 할 수 있게 한다.

METABUCKS와 기존의 소상공인 플랫폼과의 차별성을 요약하면 다음과 같다.

기존 소상공인 플랫폼과의 주요 차별성

- ① SEED TOKEN을 기반으로 한 편리한 결제 시스템
- ② REWORD 방식의 금전보상을 기반으로 한 광고 확산 시스템
- ③ 자기만 볼 수 있는 비공개 기능의 차별화 기능 제공
- ④ VR기술과 고성능 미디어 서버기술 (VOD, LIVE SERVICE)

METABUCKS PLATFORM의 주요 소상공인 사업 모델은 크게 V-LIVE 쇼핑과 V-COMMERCE 2가지 모델이 있다.

METABUCKS 생태계 소개

METABUCKS 미디어 플랫폼

V-LIVE 쇼핑

V-LIVE 쇼핑은 TV, MOBILE 홈쇼핑의 장점을 살린 양방향 OTT LIVE 홈쇼핑 모델로, 개방형 OPEN COMMERCE 플랫폼을 제공함으로써, 개인 및 중소기업 등 상품판매 방송 서비스 제공(유,무료) 및 상품판매업체 및 콘텐츠 생산자 누구나 사용할 수 있는 스튜디오를 제공한다.

METABUCKS 목표는 유명 유튜버, 인플루언서(INFLUENCER) 및 스타 BJ가 아닌 가게 주인이 직접 방송하는 플랫폼을 제공하는 것으로, 대면 장사는 쇼호스트나 그 누구보다도 매장의 주인이 최고이기 때문이다.

즉, 매장 주인이 최고의 인플루언서 (INFLUENCER) 가 되는 것이다.

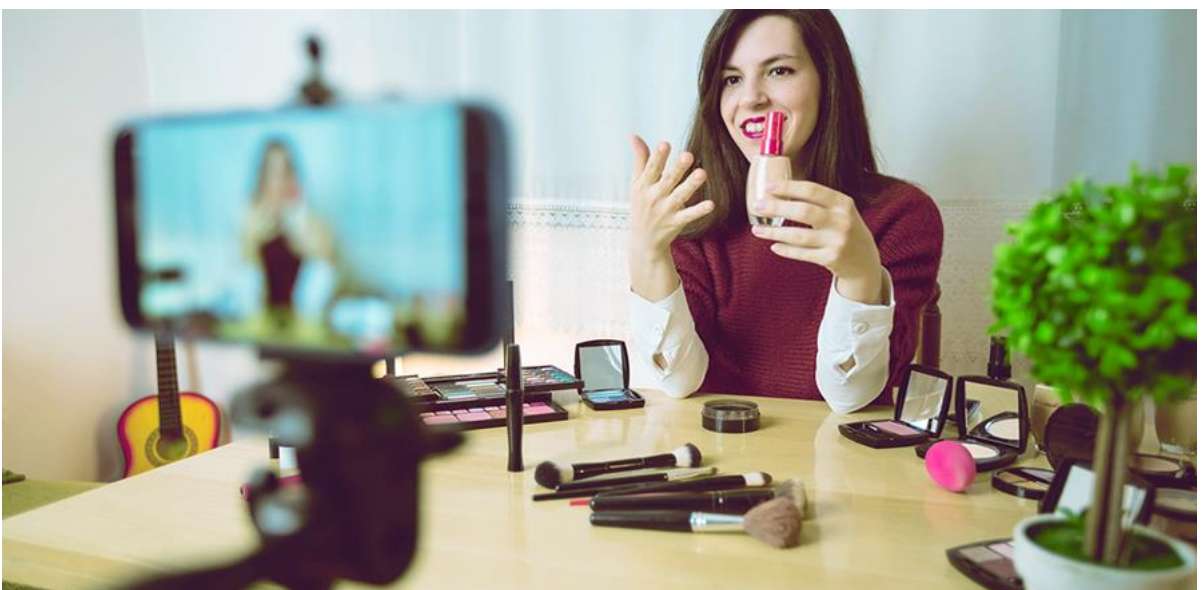
특히, 기존 홈쇼핑과 가장 큰 차이점은 소규모 무한채널과 양방향 소통 채팅 기능이 가능하다는 것이다.

V-COMMERCE

고객에 대한 목표는 홈쇼핑이지만 차별화 된 대면장사가 가능하면서 시장의 틈새인 개인과 소규모 사업자를 위한 개방된 플랫폼을 제공하자는 것이다.

판매 시작부터 셀러정산까지 빠르게, 어디에도 없던 새로운 온라인 마켓 경험을 제공한다. 고객에 대한 목표는 홈쇼핑이지만 차별화된 대면장사가 가능하면서, 위탁판매 운영도 가능하다.

또한 할인 쿠폰발행 위탁을 통해 META SELLING SERVICE 및 할인 COUPON 배포를 통해 서비스를 제공한다. 무엇보다도 METABUCKS 에서는 광고를 시청하는 소비자들에게 기여도에 따른 수익을 지급하는 CPV(COST PER VIEW) SERVICE를 통해 소비가 소득이 되는 새로운 프로토콜 경제 시대를 제시할 것이다.



METABUCKS 생태계 소개

METABUCKS 쇼핑 플랫폼

METABUCKS 쇼핑플랫폼은 블록체인 기술을 바탕으로 암호경제를 실현하고자 한다.

블록체인이 특정관리자나 입증의 어려움이 있다면 우리는 존재를 증명해주는 신뢰할 수 있는 기관이 필요하고 신뢰된 기관을 통해 존재에 대해 입증하는 장치가 필요하다.

블록체인은 특정 관리자나 주인이 없는 P2P 방식의 개인 간 거래 시스템을 의미한다. 기존의 P2P 형식의 다운로드 방식과 유사하게 블록체인 기술은 내가 어떠한 거래를 하였다는 증명 내용이 글로벌하게 분산되어 있는 컴퓨터에 저장되어서 해당 거래 내용을 입증한다.

METABUCKS 플랫폼에서는 별도의 감독기관 (혹은 보증기관)과 함께 거래된 재화 또는 상품에 대한 보증을 하며, 특정 재화나 서비스에 대하여 개인과 개인 간의 거래(P2P), 개인과 기업과의 거래(B2C)를 지원한다.

SEED TOKEN의 블록체인 기반 P2P 암호화폐 시스템

METABUCKS 플랫폼 내의 지불수단인 블록체인 기반 암호화폐 SEED토큰을 통하여 P2P 결제 시스템으로 구현함으로써 결제 수수료를 최소화 할 수 있으며, P2P 결제 기능으로 인해 국제 송금 시 송금 수수료 최소화 및 결제 시간을 획기적으로 단축할 수 있는 글로벌 결제수단 페이먼트 시스템

소상공인을 위한 다양한 홍보 마케팅 시스템 제공

소상공인들이 쿠폰, 포인트 등 자신들만의 다양한 홍보 마케팅을 추진할 수 있는 효율적인 시스템을 제공, 특히, 오프라인 매장 방문과 같이 호출 기능을 통해 블록체인 온라인 매장 방문고객들에게 보상을 함으로서 블록체인 온라인 매장 서비스 활성화를 촉진한다.

디지털 자산 개념 도입

METABUCKS 플랫폼 서비스를 통해 축적되는 현실적으로 가치를 가지고 있는 빅데이터를 활용하여, 데이터의 가치를 다양한 방식으로 산정하여 데이터의 디지털 자산화 함으로서 디지털 자산을 P2P 거래가 가능하도록 디지털 자산 (가치있는 빅데이터) 거래 플랫폼 서비스를 함께 제공. 디지털 자산 거래 플랫폼을 활용해 소상공인들은 자신들이 생성한 다양한 데이터를 새로운 수익 창출원으로 활용할 수 있다.

소상공인들의 혁신적인 탈중앙화 금융 생태계(DE-FI) 구축

소상공인들로 구성된 독자적인 그들만의 자본 생태계를 실현시키고자 한다. METABUCKS 생태계 활성화에 따른 소상공인들이 보유한 암호화폐 SEED 토큰 관련 자본 생태계를 실현하여 또 다른 수익 모델을 창출하고자 한다.

METABUCKS 생태계 소개

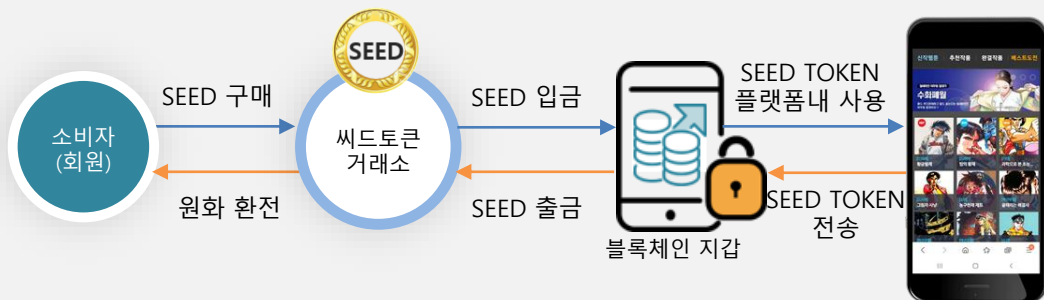
METABUCKS 쇼핑 플랫폼

METABUCKS 플랫폼 암호경제 활성화를 위한 보상체계

METABUCKS 플랫폼은 블록체인 기반 프로토콜 경제 실현을 위해 공급자.소비자. 참여자 모든 구성원이 METABUCKS 플랫폼에 기여한 정도에 따라 공정한 보상을 한다.

SEED SERVICE (시드 결제 서비스)

METABUCKS 플랫폼의 참여 기여도 예를 들어 출석체크, 댓글달기, 회원소개, 광고 시청, 콘텐츠 시청 등 다양한 활동 지수에 따른 SEED TOKEN을 지급받는다. SEED TOKEN는 METABUCKS 플랫폼 내의 모든 상품 및 콘텐츠 구매에 사용 가능한 기축통화 역할을 한다.



SEED 결제 서비스를 통한 기여도에 따른 소득창출 시스템

METABUCKS 생태계 소개

METABUCKS 게임 플랫폼

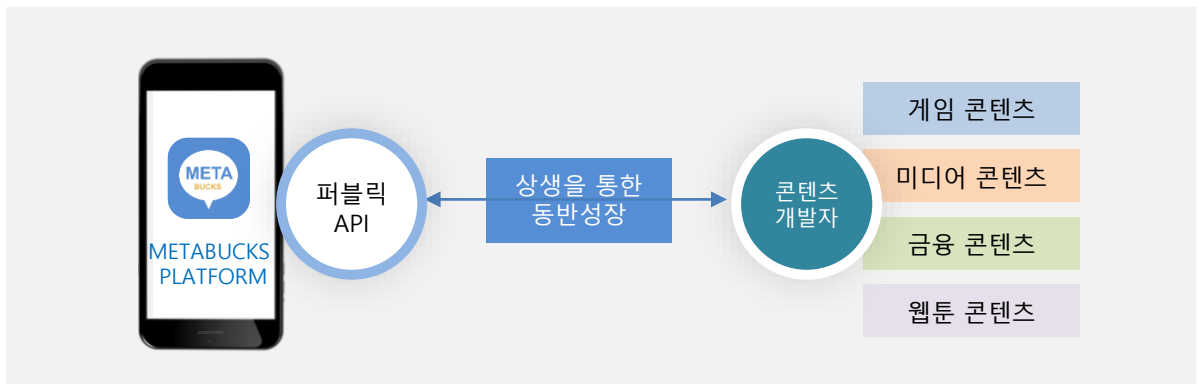
게임 개발사들은 게임 개발 비용 및 외적으로도 마케팅 비용이나 구글 플레이, 아이폰 앱 스토어와 같이 스토어 플랫폼 수수료 등의 비용으로 큰 고난을 겪고 있다. 중소형 게임 개발사들은 게임 본연의 재미를 제공하기 위해 연구하고 비용을 지출하는 것도 부담이 되는데, 그 외적인 비용을 충당하기 위해서 투입되는 비용을 감당하기가 어렵다. 게임 개발 비용 외적의 지출은 게임 개발의 투자비용 감소를 야기하고, 게임의 질을 하락시키는 중요한 이유로 작용한다.

공정한 방식으로 게임을 운영해 나가는 것은 게임 내 사용자들이 그 게임에 대해 더 애착을 갖게 만든다. 그 동안 게이머들은 게임 내의 아이템을 획득하기 위해서 아이템을 구매하면서도 확실적인 부분에 의심을 가졌다. 좋은 아이템을 뽑기 위해 많은 시간과 돈을 투자하지만 외부적으로 투명하게 공개되는 것이 없어 게이머들은 불합리 함에 대한 의문을 항상 갖고 있다.

게임 내의 아이템에 대한 소유권 역시 게임 공급업자의 서비스 약관이나, 서비스 장애 등의 이유로 일방적으로 소멸된다. 이렇듯 게임 내의 아이템이 오랜 시간 게임을 해온 게이머의 온전한 소유가 되지 못하는 것은 세계적인 게임 시장에서 해결해야 할 과제이다. 이처럼 기존 게임들은 비용적인 문제와 게임 내의 신뢰성의 문제를 가지고 있다. METABUCKS 플랫폼 내의 META게임 플랫폼은 블록체인 기술을 통해 해당 문제를 해결해 나간다.

META게임 플랫폼은 SEED토큰을 활용하여 쉽고 편하게 결제 가능한 글로벌한 게임 플랫폼이다. 개발사들은 기존 구글플레이, 아이폰 앱스토어 등에 지불하는 30%에 가까운 수수료를 플랫폼에 지불하는 것이 아닌, 훨씬 저렴한 수수료 정책으로 게임 개발사들은 부담을 줄인다. 또한 인공지능 (AI)을 활용하여 플랫폼 사용자들의 수요를 파악하고 적합한 사용자들에게 타깃 광고를 시행한다.

또한 외부 개발자들이 질 높은 게임을 만들 수 있도록 오픈 데이터를 METABUCKS 플랫폼에서 제공한다. API 매뉴얼, 직접적인 엔지니어링 서포트를 제공하여 블록체인 기반의 게임을 개발하는 것을 지원한다,



토큰 이코노미

SEED 토큰의 개요

블록체인 기반의 어플리케이션, 네트워크 위에 존재하는 작은 경제를 토큰 이코노미 (TOKEN ECONOMY) 라고 한다.

토큰(TOKEN) 이라는 매개체를 이용해 다양한 참여자들이 가치를 주고 받는 경제 (ECONOMY) 인 것이다. 대부분의 기업들이 블록체인 기술을 적용하며, 기술성에 대한 부분, 어떤 기업들은 투자유치를 위한 부분으로 바라보지만 토큰 이코노미를 기반한 토큰 경제모델의 설계에 대한 측면의 핵심은 기업의 암호화폐 발권력을 바탕으로 자신의 기업과 산업의 범주에 유통을 시켰을 때 어떠한 가치와 시너지가 있는지를 고민하고 적용하는 것이다. 씨드토큰 이코노미에는 시장참여자의 행동을 유도하는 경제학적 요소가 설계되어 있으며, 이는 규칙과 질서를 프로토콜로 대체함과 동시에 프로토콜의 규칙을 따르도록 유도하는 씨드토큰 생태계의 인센티브 구조이다.

다시 말해, METABUCKS PLATFORM 생태계가 잘되어야 참여자들이 모두 이득을 보는 경제구조 전체를 만든 것이라 할 수 있다.

METABUCKS는 생태계의 가치공유와 경제 거래가 가능한 토큰경제 생태계 구축을 위해 씨드토큰을 유틸리티 토큰 (UTILITY TOKEN)으로 사용한다. METABUCKS 생태계는 6종류의 토큰 이코노미의 속성을 적용하여 이를 통해 플랫폼 내부의 이해 관계자들을 하나로 연결함과 동시에 핵심가치들을 성장을 위한 동력원으로 사용한다. 왜냐하면 블록체인 네트워크에는 행동을 강제할 수 있는 중앙 주체가 존재하지 않기 때문에 정교하게 설계된 규칙과 보상구조가 있어야만 시장참여자들의 협력을 이끌어내 지속 가능한 생태계를 구축할 수 있기 때문이다. 또한, 블록체인 분산원장을 통해 공개적으로 검증이 가능한 등록, 거래, 검증, 유통 정보를 제공하여 데이터의 무결성 증명에 관한 매우 높은 신뢰와 가치를 제공한다.



토큰 이코노미

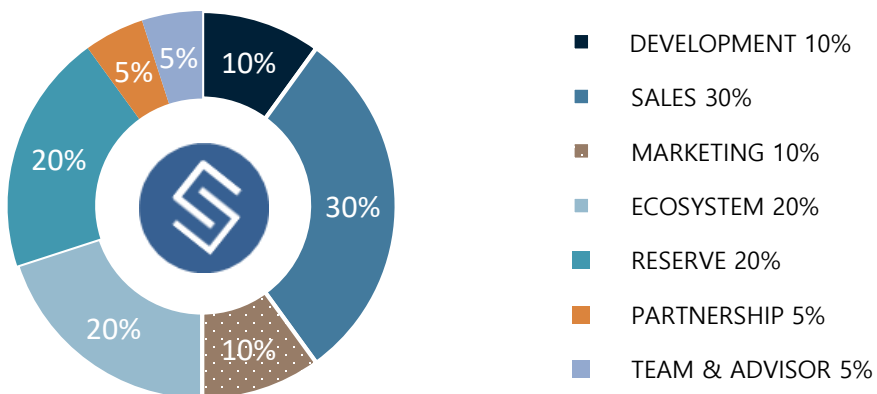
SEED 토큰의 발행

- 토큰 이름 : SEED
- 프로토콜 : 폴리곤 계열

SEED 토큰 발행량 (TOKEN SUPPLY)



SEED 토큰 분배정책 (TOKEN POLICY)



토큰 이코노미

SEED 토큰의 활성화 방안

물이 흘러야 썩지 않듯이 암호화폐의 생태계도 지속적으로 거래가 이루어져야만 그 암호화폐의 가치가 존재한다. 다른 블록체인 관련 업체들처럼, 아이디어만으로 암호화폐를 발행하고, IOC를 진행하여 제대로 된 생태계의 구성도 하기 전에 문을 닫거나, 거래소 트레이딩을 통해서 임의적으로 거래를 만드는 등의 사례들을 너무 많이 보아왔다.

씨드토큰의 생태계는 기존에 활발히 진행이 되어온 온.오프라인 경제에 법정화폐 거래의 단점을 보완하여 적용하였고, 어쩌면 강제적인 방법을 사용하여 토큰 생태계가 선순환하도록 구성하였다.

씨드토큰은 돌고 돌아 결국 METABUCKS PLATFORM으로 흘러 들어오게 되어 있으며, 이를 다시 유통 및 소각 정책을 통해 토큰 경제가 원활히 성장할 수 있는 선순환 방식으로 전체 유통 수량을 조절하도록 기획되어 있다.



토큰 이코노미

SEED 토큰의 가치상승 방안

암호화폐 시장에서 각 암호화폐들은 여러 이유에 의해서 가치의 상승과 하락이 이루어진다.

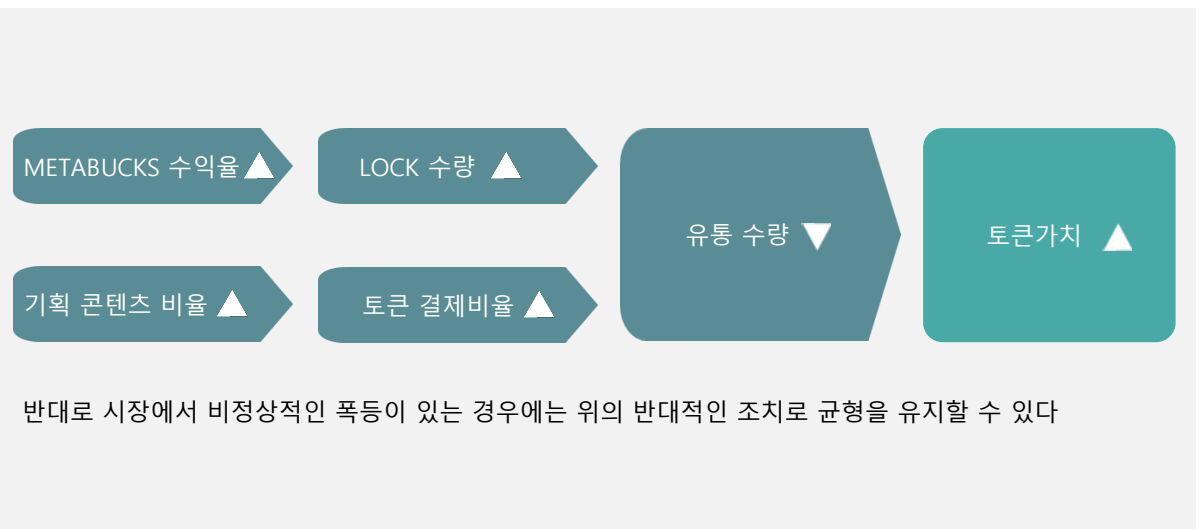
회사의 기술과 영업적인 이슈에 의해서 가치가 오르기도 하고, 외부적인 해킹이나 내부적인 문제들로 인해서 가치가 폭락하기도 한다. 주요 코인들의 가치 변동에 휩쓸려 가치의 등락을 맞기도 하는가 하면, 때로는 아무 이유도 없이 불황과 호황을 누리기도 한다.

대부분의 암호화폐들이 이러한 시장의 변화에 대응할 수단이 없고, 이에 따라서 많은 피해자들이 발생하기도 한다.

가치의 변동에 대해서 대응할 수 없는 가장 큰 이유는 자사의 암호화폐의 흐름을 조절할 수 있는 기능이 포함되어 있지 않기 때문이다.

씨드토큰은 전체의 흐름을 조절할 수 있는 몇 가지 장치들을 이용하여 점차적인 내재 가치의 상승을 이끌어 낼 수 있다.

급격한 대응이 필요한 경우에는 콘텐츠 판매를 통해서 자사에 들어온 씨드토큰 보유량을 늘리고 시장 유통량을 줄여서 가치 방어를 할 수도 있겠지만, 장기적으로 시장의 토큰 수량의 비율은 유지하는 것이 바람직하므로, 씨드토큰의 배당률과 기획 콘텐츠의 조절로 점차적인 가격 상승을 주도할 것이다.



METABUCKS 생태계 성장

METABUCKS 로드맵



METABUCKS 생태계 성장

METABUCKS 플랫폼의 비전

METABUCKS가 추구하는 경제 모델은 토큰 이코노미를 통한 프로토콜 경제를 실현하는 것이다.

기존의 중앙 집중식 플랫폼의 소수의 이득을 위해 참여한 다수가 피해를 보는 모순의 자본주의 모델을 탈피하고 참여한 모든 주체들이 METABUCKS 생태계와 거버넌스에 기여하고, 생태계가 생산하는 부를 공정하고 공평하게 공유할 수 있는 정의로운 보상 시스템을 실현한다.

세상은 빠르게 디지털 자산 이코노미 시대로 접어들고 있고, 탈중앙과 민간기업이 주도하는 사회로 변화해 가고 있다.

블록체인에서 파생된 디지털 자산은 민간에서 탄생한 가치교환 수단에도 공신력과 생명력을 부여했고 앞으로 더 많은 사람에게 채택받기위해 수많은 디지털 자산들이 경쟁을 펼치는 플랫폼/디지털 자산 경쟁 시대가 도래할 것이다.

METABUCKS는 폴리곤 기반의 발행토큰인 SEED토큰을 기축통화로 사용하는 다양한 디지털콘텐츠 서비스를 만들어 갑니다. 점점 확장되어가는 METABUCKS 생태계에서 SEED 토큰은 생태계 내에서의 범용성 확보와 더불어 점차 실생활에서의 결제 및 가치를 교환, 저장할 수 있는 주요 디지털 자산으로 자리잡을 것이다.



비즈니스 파트너

METABUCKS 경영진



박명선

METABUCKS CEO

블록체인 기반 METABUCKS 생태계 활성화

- 전) (주) BJT(경영기획) 부회장
- 전) (주)참자연 대표이사
- 전) (주)LOIINVESTMENT LLC(미국) 대표이사
- 전) (주)로이ITKR 대표이사
- 전) (주)쇼핑하우 부대표
- 전) (주)비트헬로 상임고문
- 전) (주) 마젠인코(일본) 한국 지사장



조봉규

METABUCKS 법률자문

블록체인 기반 METABUCKS 생태계 감사 및 법률자문

- 1997년 사법시험 39회합격
- 2000년 사법연수원 29기졸업
- 현) 법무법인 로플러스 이사
- 현) (주) 한국 웹툰 디지털 문화원 감사, 법률고문
- 현) (주)씨박스 감사, 법률고문
- 전) 변호사조봉규법률사무소개업
- 전) 서울시고문변호사
- 전) 변호사모임회장

비즈니스 파트너

METABUCKS TEAM



김해석

METABUCKS TEAM LEADER

블록체인 기반 METABUCKS 생태계 활성화

메타벅스 디지털 콘텐츠 플랫폼 솔루션 개발 및 운영관리
씨드 코인 암호화폐 지갑 통합 솔루션 개발 및 운영관리
가맹점 포인트 관리 솔루션 개발 및 운영관리



유승권

METABUCKS TEAM MEMBER

블록체인 기반 METABUCKS 생태계 활성화

블록체인 웹툰 플랫폼 솔루션 개발 및 운영관리
블록체인 스토리지 분산 저장 시스템 개발
다국어 번역 서비스 솔루션 개발
한국 최초 만화전문 웹진 디지털 코믹 설립 및 전문 기술 개발
한국 콘텐츠진흥원 문화원형 야생화 스토리텔링 사업 참여
전남 영광군 지자체 신 활력사업 만화 콘텐츠 제작사업 참여
한국콘텐츠 진흥원 지역전통소재개발 지원사업 참여
한국만화영상 진흥원 디지털만화 지원사업 참여
문체부 유교문화 스토리텔링 개발사업 참여
광주광역시 디자인센터 콘텐츠디자인 재개발 사업 참여
98년 디지털코믹 대표작가
11년 주식회사 아리마루 CS 대표작가
12년 아시아 문화콘텐츠 창작조합 이사
15년 주식회사 대진아리마루 공동대표

비즈니스 파트너

METABUCKS ADVISER



윤경철

METABUCKS ADVISER

블록체인 기반 METABUCKS 생태계 컨설팅 및 개발지원

현) 아이크론 (프로그램 개발사) 대표
㈜ 메타글로벌 CTO
㈜ 오토이글로벌 CTO
㈜ 코코 블록체인 CTO
㈜두레세상 전산이사
㈜ 누리웰 전산이사



이용태

METABUCKS ADVISER

블록체인 기반 METABUCKS 생태계 개발 및 기술지원 활성화

현) COIN BOX (블록체인) 대표이사
현) GLOBAL HANARO CO., LTD. 대표이사
현) 노인의료 나눔재단 대구동부연합회장
현) 대한예수교 장로회 예전교회 담임목사

비즈니스 파트너

METABUCKS ADVISER



박명운

METABUCKS ADVISER

블록체인 기반 METABUCKS 생태계 개발 및 기술지원 활성화

한국웹툰 문화진흥원 원장

(주) 메타벅스 메타웹툰 콘텐츠 생태계 지원

(주) 툰엔툰스 대표이사

06년 중국고전만화전집 60권 표지 디자인

07년 신한은행 홍보만화제 헤라클레스 베트남 금영출판사 번역 출간

08년 통일부 [서울소녀와 평양소년] 제작

09년 타블로이드 무료신문 사과나무 [감동만화] 연재중

10년 다이스케이트 [전10권 완간] 캐릭터 변환카드/자동 암기카드 제작

11년 박경리 소설만화 토지 작업중[전19권] 추성훈 만화기획 웹툰/

수화페월, 아슬아슬, 아찔아찔 제작 네이버,카카오 연재

독립운동가 100인 만화 프로젝트 참여, 잊혀진 영웅

(박상진) 웹툰 제작, 황후의 립스택 웹툰 제작

네이버, 콰이칸(중국) 인도네시아 등 .. 연재

면책조항 (DISCLAIMER)

METABUCKS 토큰은 증권 또는 주식의 법적 성격을 가지고 있지 않다. 따라서 METABUCKS 토큰은 배당 및 이익에 대한 어떠한 권리도 부여하지 않는다. METABUCKS 토큰 판매가 완료되면 환불이 불가하다.

METABUCKS 토큰은 주식의 성격을 가지고 있지 않기 때문에 METABUCKS 토큰을 보유한 것이 METABUCKS 재단(또는 회사) 회의를 참석할 수 있는 권리를 보장하는 것은 아니다.

METABUCKS 토큰은 블록체인 플랫폼 외부에서의 특정 권리나 가치를 보장하지 않는다. 따라서, 투기나 투자 목표로 METABUCKS 토큰을 사용할 수 없다.

본 백서는 법적 구속력이 없고, 어떠한 계약 관계를 구성하지 않는다.

본 백서 내용을 정확한 정보를 제공하기 위하여 노력하지만 게시되어 있는 정보를 변경될 수 있으며, 그 정확성 및 완전성에 대하여 어떠한 책임도 지지 않는다.

투자자는 스스로 관련 정보 및 규제에 관하여 정밀조사를 하여 프로젝트 투자 결정을 하며, 관할 국가의 관련 법에 대하여 투자자 본인이 숙지하고 있어야 한다.

METABUCKS 토큰 취득과 저장은 다양한 위험을 포함할 수 있다. 이 위험에는 METABUCKS 재단이 블록체인을 론칭하고, 그 기술을 향상시키지 못하거나 위에 언급한 서비스를 제공하지 못하는 것도 포함한다. 그러므로 METABUCKS 토큰 취득 전에 모든 사용자 및 투자자는 METABUCKS 토큰 취득에 따른 위험과 가격, 혜택 등에 주의 깊게 생각해보시기 바란다. 필요시, 이와 관련한 전문가의 의견을 구할 것을 당부한다. 이러한 위험과 약관에 명시된 별도의 위험을 이해하지 못하거나 수용할 수 없는 구매자는 METABUCKS 토큰을 구매하지 않을 것을 권장한다.

METABUCKS 재단 (또는 회사)에 의해 작성된 백서는 METABUCKS 토큰의 잠재 구매자에게 제안된 토큰 론칭과 관련한 정보의 전달을 목적으로 한다. 백서의 정보는 완전하지 않을 수 있으며, 계약관계의 어떠한 요소도 암시 하지 않는다. 이 백서의 온전한 목적은 합리적인 정보를 잠재 보유자에게 제공하고자 하는 것이다. 본 백서의 어떠한 내용도 제안서나 투자권유 형태를 띠지 않으며, 특정 관할권 내의 증권을 사기 위한 제안 또는 이에 관한 어떠한 형태의 청탁도 포함하지 않는다. 또한 이 백서의 어떠한 내용도 광고 또는 마케팅 간행물을 구성하지 않으며, 관할권 내에 속하는 유가증권을 제공하거나 매입하는 것과는 아무 관련이 없다.

본 백서는 METABUCKS 프로젝트 (기술 솔루션)에 대한 설명만을 목적으로 하고 있으며, 어떤 의견이나 약속도 포함하지 않으며, 이 프로젝트의 실현 가능성과 타당성 및 경쟁력 면에서 우리의 최종 목표가 귀하의 기대를 충족시킬 것이라 보장하지 않는다. METABUCKS 토큰 구매자는 본 백서 및 법적 고지에 대하여 충분히 이해하고 구매자 거주지의 법규, 특히 돈 세탁, 테러 방지 등의 관련 법을 준수할 것을 약속하며, 암호화폐 및 블록체인 기술에 대한 충분한 경험과 이해를 하고 있다는데 동의하여야 한다. 본 백서는 한국어 및 다른 언어로 배포되며, 해석 상 충돌 시 한국어 본이 우선한다.

결론

모바일을 통해 구매하고 시청하고 공유하는 세대, 태어날 때부터 디지털에 익숙하고 문서대신 동영상으로 지식을 습득하고 이모티콘 또는 짧은 동영상으로 소통하며 일상 생활의 모든 것을 촬영하고 유행에는 극도로 민감한 특성을 가지고 있는 현재 디지털 세대에 맞추고, 코로나 사태로 촉발된 언택트 시대로 인해 촉진되고 있는 제4차 산업혁명 패러다임 혁신에 따른 METABUCKS 생태계가 활성화되고 있다. 현재 기존의 모든 산업 활동이 오프라인에서 비대면 온라인으로 급속히 전환되고 있다는 것이다.

한편으로는 미래 세상의 인프라인 블록체인 기술 발전이 가속화되고 있으며, 참여자들 모두가 함께 더불어 상생하는 블록체인 기반 생태계인 암호경제의 필요성이 각광받고 있는 실정이다.

METABUCKS는 코로나 사태 및 제4차 산업혁명 패러다임에 따른 기존 인터넷 기반 온라인 플랫폼을 블록체인 기반으로 혁신하는 플랫폼이다. 특히, 단순한 사이버경제(인터넷 경제)가 아닌 블록체인의 철학과 사상을 적용하여 소상공인들이 함께 상생할 수 있는 암호경제를 실현하는 것이 목적이다.

이를 위해 METABUCKS는 참여자들이 함께 각자의 역할과 기능에 따라 상생을 위한 토큰 생태계를 실현한다.

무엇보다도 소상공인들은 기존의 중앙 집중화된 플랫폼의 수동적인 고객이 아닌 소상공인들 각자가 주체가 되는 수평적인 블록체인 플랫폼에서 능동적인 역할을 수행하며, 자신의 경쟁력을 극대화해 글로벌 경쟁력을 갖게 된다.

METABUCKS는 기존의 단순한 플랫폼이 아닌, 미래 블록체인 세상에서의 플랫폼 참여자 모두가 더불어 함께 잘살 수 있는 새로운 플랫폼의 전형을 보여줄 것이다.

이제 우리는 코로나 및 제4차 산업혁명 시대에 대한민국의 미래이자 소상공인들의 희망인 블록체인 철학과 사상에 맞는 새로운 소상공인들이 실현하는 세상을 보여줄 것이다.



Digital Contents Platform

Fair & Shared Digital Contents
Ecosystem Enabled by public blockchain



M E T A B U C K S F o u n d a t i o n